

# 传媒科学学院（新闻学院）

## 广告学专业人才培养方案

### 一、培养目标

本专业旨在培养具有高远的职业理想和良好的职业道德，具有自主创新精神和先进传播理念，具有系统的广告学专业知识和技能和技术素养，适应媒介融合环境下多元多样化传播的需要，具备宽广的知识视野和一定的独立从事专业研究的创新意识、能力，以及良好的团队合作意识与社会传播实践专业技能，能在各类媒体、机关事业单位以及各类型企业从事广告策划、创意表现、品牌规划与传播等工作的复合型高层次专门人才。

**【培养目标 1】理想信念与道德规范。**热爱祖国，具有远大理想、高尚的道德品质和实事求是、勤奋创新的科学精神。能以马克思主义的立场、观点、方法观察分析广告及商业传播现象，具有正确的职业道德、职业操守和社会责任感。

**【培养目标 2】智识基础。**具有深厚的人文底蕴，宽广的知识背景，复合型的知识结构，具有在智能媒介时代自主学习和不断创新的能力，能熟练地应用网络以及其他现代化媒介手段进行商业传播相关工作，注重社会和谐和职业可持续发展。

**【培养目标 3】专业素养。**具有系统的广告学与传播学及其他相关学科理论知识，具备熟练的广告创意策划、媒介投放和团队协作等专业技能，熟悉媒介发展趋势与运作机制，熟悉广告及商业传播的政策法规，具有宽厚的媒介素养和一定的专业研究能力。

**【培养目标 4】团队合作与领导能力。**具有较强的团队协作精神和良好的沟通表达能力，能够在多学科团队或跨区域、跨文化情境中工作，并承担专业骨干或主要负责人工作。

同时，建议本专业学生在校期间完成辅修学位学习，具备其他某一学科（如：经济学、管理学、法学、历史学、艺术学等）的专业背景。

### 二、毕业要求

本专业强调适应市场经济发展及品牌化、媒介化社会发展需要，以马克思主义新闻观指导下的广告传播理论、人文综合知识、先进的全媒体技术为人才培养突出特色，强化“厚基础、强技术、重交叉”的高水平复合型广告传播人才培养。

表 1 毕业要求与毕业要求分解指标点

毕业要求	毕业要求分解指标点
1.理想信念：成为政治坚定、思想成熟、科学文化知识和专业知识过硬，德才兼备的合格大学生。	1-1 树立远大的社会政治理想、高尚的道德理想、正确的职业理想和健康的的生活理想。
	1-2 树立科学发展观，正确认识社会使命和自我价值，有远大志向，有以自己的劳动建设祖国、贡献社会、服务人民的劳动观念。
2.家国情怀：有较强的社会责任意识和社会活动能力，有对中华民族伟大复兴使命的自觉担当，乐于为国家富强、民族振兴、人民幸福贡献力量。	2-1 清醒把握人类历史发展方向和国内外社会发展大势，把握主流意识形态的方向，坚持信息传播的正确导向，自强不息、厚德载物。
	2-2 构筑爱国主义文化底蕴，有对中国道路、理论、制度、文化的自信。
3.专业素养：能履行传播者职责，打造专业传播内容。	3-1 具有广博的知识视野，了解学科发展前沿，能运用所学研判行业趋势以及理解专业领域个案现象，并能结合观念、规则、一定的程序方法等对面临问题进行深入分析，提出有效解决方案。
	3-2 熟悉传媒行业的方针、政策和法规，关注行业相关动态；充分理解广告及商业传播职业特质，恪守职业道德与规范，履行传播者职责，不断提高专业素养水平。
	3-3 熟练应用专业领域内各类软件、系统、平台，熟练使用电脑、手机等各类智能终端，熟悉各类媒介的属性与行业特质，在有效的的时间、地点，借由合适的媒介平台打造有效的传播内容。
4.人文精神：有较高的生活和工作品位，有着丰富的精神世界。	4-1 树立正确的人生观、价值观，兴趣广泛、心理健康、情趣高雅、感情丰富、豁达自信、谈吐文明。
	4-2 强调人文、社会和专业知识的融通与综合，基础扎实、文理渗透、兼容并蓄、视野开阔。
5.研究能力：透过表象发现、凝练问题，通过数据分析等专业论证，为阐释及解决当今复杂社会现象提供可行的路径。	5-1 具有良好的专业思维习惯和敏锐的洞察力，善于运用创造性的思维和专业方法、工具等。
	5-2 能够选择适当的理论与方法，建构合理的思考框架及工具，设计具体的实践解决方案。
6.国际视野：有较强的国际间合作、沟通及信息处理能力，能以	6-1 熟悉本专业的国际化知识，了解国际惯例，熟练掌握外语和现代媒介技术。

全球性的眼光审视行业发展，具有国际化的竞争和适应能力。	6-2 具备较好的政治思想素质和健康的心理素质，能经受多元文化的冲击，具备良好的文化鉴别力和免疫力。
7.终身学习：具备终身学习的知识与能力基础，不断开辟未知领域。	7-1 具有专业发展观，具有自主学习和终身学习的意识，培养敢于质疑、敢于挑战和敢于超越的思想品质。
	7-2 对自我的优势、兴趣、能力以及职业前景有较为充分的认识，通过职业生涯规划与职业发展通道实现对自我生涯的管理，正确看待职业发展目标在多元化的个体人生目标中的位置，生活质量目标、职业发展目标、对外界影响力目标、人际环境等社会目标共同交织起丰富多彩的人生。
8.创新意识：激发学生的创造积极性，培养学生的科学精神和创新思维习惯。	8-1 尊重学生个性发展与创造精神，加强专业教育的内涵更新和外延拓展，并通过积极构建合理的课程体系，使学生感受、理解知识产生和发展的过程，培养学生获取、运用、创造知识的意识和能力。
	8-2 创新意识能力的具体表现，是以提出有别于常规或常人思路的见解为导向，利用现有的知识和物质，在特定的场景下，本着理想化需要或为满足社会需求，而改进或创造新的事物（包括产品、品牌、路径、策略等）的行为。
9.团队协作：有领导团队把握工作进程的能力。	9-1 有全局观念和良好的合作意识，能在传播实践工作中承担个体角色，发挥专业特长；心胸宽广、忍耐力超强，有强烈的归属感，敢于担当、懂得宽容；主动学习团队其他成员的优长。
	9-2 具备良好的口头与文字表达能力，善于将自己的专业知识及能力进行恰当表达，善于倾听，懂得换位思考，适时反馈。
	9-3 自律并善于自我形象管理。
10.抗压乐观：会辩证看待逆境，具有及时调整心态的能力。	10-1 培养自信乐观、自主行动、人际温暖与洞察、表达自如、坚韧力等人格特质，提升学生认知调整能力。

### 三、毕业要求与培养目标对应关系矩阵

表 2 毕业要求与培养目标对应关系矩阵

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
理想信念	√	√		√
家国情怀	√	√		√
专业素养		√	√	√
人文精神		√		√
研究能力			√	√
国际视野	√	√	√	
终身学习		√		√
创新意识		√	√	√
团队协作		√		√
抗压乐观	√	√	√	√

### 四、学制与修业年限

标准学制 4 年，修业年限 3-6 年。

### 五、最低毕业学分和授予学位

本专业学生在学期间最低修满 151 学分（2021 级开始，2020 级 148 学分）。其中，通识教育课程最低修满 55 学分（2021 级开始，2020 级 52 学分）；专业教育课程最低修满 81 学分；发展方向课程最低修满 15 学分。符合毕业要求者，准予毕业，颁发广告学专业毕业证书。

符合《中华人民共和国学位授予条例》及《东北师范大学本科学生学士学位授予细则》规定者，授予文学学士学位。

## 六、课程设置及学分分配

本专业课程主要由通识教育课程、专业教育课程、发展方向课程构成。课程设置及学分分配见下表。

表 3 课程设置及学分分配表

课程类别			学分		学分小计		
通识教育课程	必修	思想政治教育		19	45 (2021级开始, 2020级 42)	55 (2021级开始, 2020级 52)	
		体育与国防教育	体育	4			
			国防教育	2			
		劳动教育		2 (2021级开始, 其中 1 学分依托相关课程, 不计入总学分)			
		心理健康教育		2 (2021级开始)			
		交流与信息素养	信息技术	4			
			大学外语	8			
	中文写作		2				
	数学与逻辑	人文数学	3				
	选修	思想政治与社会科学		10 (每一类课程至少选修 2 学分; 至少在自然科学类课程中修满 4 学分。)			
人文与艺术							
自然科学							
专业教育课程	必修	学科基础课程	大类平台课程	12	51		
			专业基础课程	17			
		专业主干课程		22			
	综合实践课程		10 (专业实习、毕业论文)				
	选修	专业系列课程		20			
发展方向课程			15				
总学分要求			151(2021级开始, 2020级 148 学分)				

### 1.通识教育课程

通识教育课程最低修满 55 学分（2021 级开始，2020 级 52 学分），其中，通识教育必修课程修满 45 学分（2021 级开始，2020 级 42 学分），通识教育选修课程最低修满 10 学分。

表 4 通识教育课程目录

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	其中：实践学时		开课学期	开课时间	开课单位	
					实验学时	其他学时				
思想政治教育	1152361982013	思想道德与法治（2021 级开始）	3	54			秋	1	马克思主义学部	
	1152361982009	思想道德修养与法律基础（2020 级）								
	1151791950007	中国近现代史纲要	3	54			春	2		
	1151791953010	马克思主义基本原理	3	54			秋	3		
	1152361953012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	90		36	春	4		
	1151792019008	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	36			秋	5		
	1151791987005	形势与政策I	1	18			秋	1		
	1151791987006	形势与政策II	1	18			春秋	1-8		
	1152362020016	中共党史	四选一	1	18			秋		3
	1152362020017	新中国史		1	18			秋		3
	1152362020018	改革开放史		1	18			秋		3
	1152362020019	社会主义发展史		1	18			秋		3
	体育与国防	体育	1151772020007	体育 1	0.5	24		20		秋

教育		1151772020008	体育 2	0.5	24		24	春	2	
		1151772020009	体育 3	0.5	24		20	秋	3	
		1151772020010	体育 4	0.5	24		24	春	4	
		1151772020011	体育 5	0.5	24		24	秋	5	
		1151772020012	体育 6	0.5	24		24	春	6	
		1151772020013	体育 7	0.5	0			秋	7	
		1151772020014	体育 8	0.5	0			春	8	
	国防教育	1151772015005	军事理论	1	18			春秋	1-2	
		1151772015006	军事训练	1	120		120	秋	1	
劳动教育	1152322020001	劳动教育（2021 级开始）	1	18		8	春秋	1-8	教育学部	
心理健康教育	1150012020105	大学生心理健康（2021 级开始）	2	36			秋	1	学生心理发展指导中心	
语言与信息素养	中文写作	1151642015001	中文写作	2	36			春秋	1-2	文学院
	大学外语		大学外语 1	4	72			秋	1	外国语学院
			大学外语 2	4	72			春	2	
	信息技术	1151712015001	信息技术 1（计算机基础）	2	54		36	秋	1	信息科学与技术学院
	1152522020007	信息技术 2（web 程序设计基础）	2	54		36	春	2		
数学与逻辑	1151702005004	人文数学	3	54			春	2	数学与统计学院	
通识教育选修课程	此部分课程参见学校通识教育选修课程目录									

注：劳动教育课程共 2 学分，其中 1 学分依托相关课程，不计入总学分。

## 2.专业教育课程

专业教育课程由学科基础课程、专业主干课程、综合实践课程、专业系列课程组成。前三类课程为必修课程，专业系列课程为选修课程。专业教育课程最低修满 81 学分，其中学科基础课程 29 学分，专业主干课程 22 学分，综合实践课程 10 学分（专业实习 6 学分，毕业论文 4 学分），专业系列课程最低修满 20 学分。

课程名称后标记“▲”表示荣誉课程。符合《东北师范大学关于本科荣誉课程建设和荣誉学位管理的指导意见》《传媒科学学院（新闻学院）本科荣誉课程和荣誉学位管理办法》规定的学生，颁发荣誉学位证书。

表 5 专业教育课程目录

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	其中：实践学时		预修课程编码	开课学期	建议修读学期	辅修专业或辅修学位课程		备注	
					实验学时	其它学时				辅修专业	辅修学位		
学科基础课程	大类平台课程	1151782015781	文学基础	2	36				秋	1		是	29 学分
		1151782015782	艺术基础	2	36				秋	1		是	
		1151782015783	文化基础	2	36				春	2		是	
		1151782015784	传播学概论	2	36				春	2		是	
		1151782015785	新媒体概论	2	36				春	2		是	
		1151782020787	美学基础	2	36				春	2			
	专业基础	1151782015507	视听传达原理	2	36				秋	1	是	是	
		1151782010502	新闻理论	2	36		4		秋	1			
		1151782010503	广告学概论	2	36		4		秋	1	是	是	
		1151782015502	中外新闻传播史	3	54		4		春	2			



课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	其中：实践学时		预修课程编码	开课学期	建议修读学期	辅修专业或辅修学位课程		备注
					实验学时	其它学时				辅修专业	辅修学位	
课程	1151782010509	中外广告史	2	36		8		春	2	是	是	
	1151782010508	公关原理与实务	2	36		8		春	2	是	是	
	1151782010542	传媒伦理与法规	2	36		4		秋	3	是	是	
	1151782010596	传播统计学	2	36	18			秋	3	是	是	
专业主干课程	1151782010507	营销学	2	36		6		春	4	是	是	
	1151782010653	消费者行为学▲	2	36		6	1151782010570	春	4	是	是	
	1151782010600	市场调查与分析▲	2	36		10	1151782010596	春	4	是	是	
	1151782015678	创意传播▲	2	36				春	4	是	是	
	1151782015611	中外经典广告▲	2	36	4	8		秋	5	是	是	
	1151782015662	广告文案写作▲	2	36		16	1151782010503	秋	5	是	是	
	1151782015679	广告媒体策略	2	36		6		秋	5	是	是	
	1151782015680	广告策划与提案▲	2	36		16	1151782010600	春	6	是	是	
	1151782015681	品牌设计与传播▲	2	36	8			春	6	是	是	
	1151782015661	营销策划▲	2	36		6	1151782010507	春	6	是	是	
	1151782015654	客户沟通与管理▲	2	36		12		秋	7	是	是	
综合实践课程	1151782019786	融媒体平台（东视）实践	2	72		72		春	4			
	1151782015682	联合创作综合实践-广告	3	54		54		春	6			
	1151782015683	专业实习	1	36		36		春	8			
	1151782010684	毕业论文（设计）	4	144		144		春	8		是	

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	其中：实践学时		预修课程编码	开课学期	建议修读学期	辅修专业或辅修学位课程		备注
					实验学时	其它学时				辅修专业	辅修学位	
专业系列课程	专业系列课选修要求： 至少选修两个系列的课程，且至少有两个系列的选修课程满足“在同一系列选修不少于8学分”的要求。其它学分自由选择。标注*号课程为各系列必选课程。											
	<b>系列一：专项实践及实验</b>											最低修满20学分
	1151782015515	视听制作技术*	3	54	20			秋	1			
	1151782010632	平面广告设计	2	36				秋	3			
	1151782015510	摄影实务	2	36		16		秋	1			
	1151782015665	图形图像处理 1	2	36	18			秋	3			
	1151782015666	图形图像处理 2	2	36	18		1151782015665	春	4			
	1151782015667	影视广告制作 1	2	36			1151782015515	春	4			
	1151782015668	影视广告制作 2	2	36	8	8	1151782015667	秋	5			
	1151782015669	影视广告创作实验 1	2	36	36			春	4			
	1151782015673	影视广告创作实验 2	2	36	36			秋	5			
	1151782015672	数字图像创作实践	2	36	36			秋	3			
	1151782010372	非线性编辑	2	36	24		1151782015515	春	2			
	1151782020686	动态摄影实验	1	18	18			春	2			
	1151782020687	灯光设计实验	1	18	18			秋	3			
	1151782020688	音频创作实验	1	18	18			秋	3			
	1151782020689	融媒体中心实验	1	18	18			秋	5			
	1151782020690	剪辑实验	1	18	18			秋	3			
1151782020691	包装实验	1	18	18			春	4				

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	其中：实践学时		预修课程编码	开课学期	建议修读学期	辅修专业或辅修学位课程		备注
					实验学时	其它学时				辅修专业	辅修学位	
	1151782020692	数字广告融媒实践	2	36	36			秋	5			
<b>系列二：创意策划与传播</b>												
	1151782010570	社会心理学*	2	36		4		春	2			是
	1151782015511	移动媒体设计与应用	2	36		10		春	2			
	1151782015675	移动媒体创作实践	1	18		18		春	2			
	1151782015656	传媒符号学	2	36		6		秋	3			是
	1151782015685	融媒体运营▲	2	36		8		春	4			
	1151782010571	传媒社会学*	2	36		4		春	4	是		是
	1151782010652	品牌竞争战略与规划	2	36		6		秋	5	是		是
	1151782015655	广告与时尚美学*	2	36		6		秋	5	是		是
	1151782020382	影视策划	2	36		12		秋	5			
	1151782015653	广告效果评估	2	36		8		春	6			
	1151782015677	社交媒体营销	2	36		4		秋	7	是		是
<b>系列三：传媒理论与实务拓展</b>												
	1151782015670	广告综合研讨	1	18				秋	7			
	1151782015671	广告与社会问题	2	36		2		春	6			
	1151782010585	传媒经济理论与实践	2	36		18		秋	3			
	1151782010519	媒介与青少年	2	36		10		秋	3			
	1151782010555	名记者与新闻名作选读	2	36		8	1151782015784	秋	3			
	1151782020439	口语传播	2	36		18		春	2			

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	其中：实践学时		预修课程编码	开课学期	建议修读学期	辅修专业或辅修学位课程		备注
					实验学时	其它学时				辅修专业	辅修学位	
	1151782015505	新闻编辑	2	36		8		春	4			
	1151782010533	新闻采访与写作	3	54		16	1151782010502	春	4			
	1151782010559	跨媒体融合实践 1	1	18		9	1151782010502	春	4			
	1151782015576	政治传播	2	36		8	1151782015784	春	4			
	1151782010577	舆论学	2	36	8		1151782015784	春	4			
	1151782010581	网络舆情概论	2	36	8		1151782015784	春	4			
	1151782015588	舆情调查与分析实践	2	36	30			春	4			
	1151782010563	社会调查与实践	2	36		28	1151782010502	春	4			
	1151782010582	媒介市场分析方法与应用	2	36		16		秋	5			
	1151782015512	学术阅读与专业前沿*	2	36				秋	7			
	1151782015597	跨文化传播案例分析	2	36		10		秋	7			
	1151782010578	信息检索与应用	1	18		9		秋	7			
	1151782010579	学术论文写作	1	18		9		秋	7			

### 3.发展方向课程

发展方向课程是任意选修课程模块，最低修满 15 学分。学生可以根据个人兴趣和未来发展需要，在辅修专业课程、辅修学位课程、教师教育课程等课程模块中自主选择，也可以在全校开设的所有课程中任意选择。广告学专业建议学生在“专项实践及实验”“创意策划与传播”“传媒理论与实务拓展”等系列课程中集中选修。

## 七、课程与毕业要求对应关系矩阵

表 6 课程与毕业要求对应关系矩阵

课程性质	课程名称	毕业要求										
		理想信念	家国情怀	专业素养	人文精神	研究能力	国际视野	终身学习	创新意识	团队协作	抗压乐观	
通识教育课程	必修	思想道德与法治 (2021 级开始)	H	H		L			M			
		思想道德修养与法律 基础(2020 级)										
		中国近现代史纲要	H	H	M	M	M	L	M			
		马克思主义基本原理 概论	H	M	M	L	L	L	H			
通识教育课程	必修	毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系 概论	H	H	M	M	L	M	H			
		习近平新时代中国特 色社会主义思想概论	H	H	M	M	L	M	H			
		形势与政策	H	H		L		H	L			
		四史	H	H	L	M	M	M	M			M
		体育	M	H		M	L	L	H			
		军事理论	H	H	M	M	H	M	H			
		军事训练	H	H	H	M	H	L	L			

		劳动教育	M	M		H							
		大学生心理健康	H	M	M	M	M	L	H				
		中文写作	M	H	L	M	H						
		大学外语			H			H	M				
		信息技术 1	L		H		M		L				
		信息技术 2	L		H		M		M				
		人文数学		M	M	H	H	L	L				
专业教育课程	必修	文学基础	H	H	M	H			L				
		艺术基础	H	H	M	H				L		L	
		传播学概论			H	L	M	M	L				
		文化基础	H	H	M	H		M					L
		新媒体概论		L	H		M	M	M	H			
		美学基础		H	M	H		M	M				M
		视听传达原理			H	L	M	M	L				
		新闻理论		H	M		M	L					
		广告学概论		H	M	L	M	M					
		中外新闻传播史	H	H	M	M		H					
		中外广告史	H	H	M	M		H					
		公关原理与实务	M	H	M	M		M				H	M
		传媒伦理与法规	M	H	H		M					H	
传播统计学			M		H			M		M			

专业教育课程	必修	营销学			M	H		H		M	H	H
		消费者行为学			H		H	M	H		H	H
		市场调查与分析		H	H		H		M		M	
		创意传播	L		H	H	H	H		H	M	H
		中外经典广告	H		H	H	M	H		H	H	H
		广告文案写作		M	H	H			M		H	H
专业教育课程	必修	广告媒体策略			H		H		H	M	H	
		广告策划与提案	L		H	H	H	H	H	M	H	
		品牌设计与传播	L		H	H		H		H	H	M
		营销策划		L	H	H	H	H	M	H	H	
		客户沟通与管理	H	H	H		H			L	H	M
		融媒体平台（东视）实践	H		H		H		H	M	H	H
		联合创作综合实践-广告	H	M	H	H			H	H	H	H
		专业实习	H		M				H		H	H
		毕业论文（设计）		H	H	M	H	H	H	H		
专业教育课程	选修	视听制作技术			M			M	M	M		M
		平面广告设计			M	M		M	M	M		
		摄影实务		M	M	M		M	M	M		M
		图形图像处理 1			M			M	M	M		
		图形图像处理 2			M			M	M	M		

		影视广告制作 1			M	M		M	M	M			
		影视广告制作 2			M	M		M	M	M			
		影视广告创作实验 1		M	M	M		M	M	M	M		
专业 教育 课程	选修	影视广告创作实验 2			M	M		M	M	M	M		
		数字图像创作实践		M	M	M		M	M	M	M	M	
		非线性编辑				L			L	M		M	
		动态摄影实验				M			M	M		M	
		灯光设计实验				M			M	L		M	
		音频创作实验				M	L		M	M		M	
		融媒体中心实验				M			M	M	L	M	
		剪辑实验				M			L	L		M	
		包装实验				M			M	L		M	
		数字广告融媒实践			L	M			M	M	M	M	
		社会心理学	M			M	H			H			H
		移动媒体设计与应用				M			M	M	M		
		移动媒体创作实践			L	M				M	M	M	
		传媒符号学			M	M	M	L	L				
		融媒体运营				M	L	M		M	M	M	
		传媒社会学	M	M		M	M						
品牌竞争战略与规划				M		M	M		M				
广告与时尚美学			H	M	H		H		H		H		



		电视栏目与节目策划			M				L	M	L		
专业教育课程	选修	广告效果评估			M		M		M			L	
		社交媒体营销			M	M		M		M		M	
		广告综合研讨			M		M	M	M				
		广告与社会问题			M	M	M	M					M
		传媒经济理论与实践		M	M		M	M					
		媒介与青少年			M	L	M	M					
		媒介素养概论			M	M		M	M				
		名记者与新闻名作选读			M	M		M	L				
专业教育课程	选修	口语传播							M	M	M	M	
		新闻编辑			L			L	L		L		
		新闻采访与写作			L	M			M		L		
		跨媒体融合实践 1			M				M	M	M		
		舆论学		M	L			M					
		网络舆情概论		M	M		L	M	L				
		舆情调查与分析实践		M	M		M		M				
		社会调查与实践		M	M		M		M	L			
		媒介市场分析方法与应用			M		M	M	M				
		学术阅读与专业前沿		M	M	M	M	M	M	M			
跨文化传播案例分析		M	M	M	L	M		M					

	信息检索与应用			M		L	L	M			
	学术论文写作			M		L	M	M	M		

备注：该矩阵中 H 代表教学环节对毕业要求高支撑，M 代表教学环节对毕业要求中支撑，L 代表教学环节对毕业要求低支撑。可加注\*标记课程为与每项毕业要求达成关联度最高的课程。

## 八、课程对毕业要求的支撑强度权重

表 7 课程对毕业要求的支撑强度权重

课程名称	毕业要求																				
	理想信念		家国情怀		专业素养			人文精神		研究能力		国际视野		终身学习		创新意识		团队协作			抗压乐观
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2	9-3	10-1
思想道德与法治 (2021 级开始) 思想道德修养与法律基础 (2020 级)		0.1	0.08																		
中国近代史纲要		0.1		0.08																	
马克思主义基本原理	0.125		0.08											0.125							
毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	0.125		0.1											0.125							
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0.125		0.1												0.2						
形势与政策		0.1	0.08										0.2								
四史	0.125			0.1																	
体育			0.08												0.2						
军事理论		0.1	0.08							0.25					0.2						
军事训练		0.1	0.08			0.1					0.1										

劳动教育								0.125												
大学生心理健康		0.1													0.2					
中文写作				0.08							0.1									
大学外语					0.14							0.1								
信息技术 1					0.14															
信息技术 2							0.1													
人文数学								0.125		0.1										
文学基础	0.1			0.08				0.125												
艺术基础	0.1			0.08				0.125												
传播学概论					0.14															
文化基础		0.1		0.1				0.125												
新媒体概论							0.15								0.25					
美学基础				0.08				0.125												
视听传达原理							0.16													
新闻理论			0.08																	
广告学概论			0.08																	
中外新闻传播史		0.05		0.08								0.1								
中外广告史		0.05		0.08								0.1								
公关原理与实务																		0.2		
传媒伦理与法规			0.08			0.15												0.2		
传播统计学											0.1									

营销学								0.125			0.18						0.2			0.1
消费者行为学					0.15				0.25				0.125						0.4	0.1
市场调查与分析			0.08		0.15					0.1										
创意传播					0.14			0.125	0.25		0.18				0.25					0.1
中外经典广告	0.1				0.15			0.125				0.2			0.25		0.18			0.1
广告文案写作					0.14			0.125										0.18		0.1
广告媒体策略					0.15					0.1			0.125				0.2			
广告策划与提案					0.14			0.125		0.1	0.18			0.1				0.18		
品牌设计与传播						0.15		0.125			0.18				0.25		0.1			
客户沟通与管理		0.1		0.08	0.15					0.1								0.18		
营销策划						0.15	0.125		0.25		0.18				0.25		0.18			
融媒体平台（东视）实践		0.1				0.14				0.1			0.125						0.4	0.1
联合创作综合实践-广告	0.1					0.15		0.125					0.125		0.25	0.2				0.1
专业实习	0.1												0.125						0.2	0.1
毕业论文（设计）				0.08	0.16					0.1		0.2	0.125		0.25					
社会心理学								0.125						0.1						0.1
广告与时尚美学				0.08				0.125				0.2			0.25					0.1



## 九、辅修课程说明

辅修课程面向全校学生开设，是为学生拓宽知识面，增强适应性而提供的选择。

### 1.辅修专业课程

辅修专业课程包括本专业人才培养方案“辅修专业”一栏标注为“是”的学科基础课程和专业主干课程。符合主修专业毕业要求，并修满不少于 25 学分的学生。颁发广告学专业辅修证书。

### 2.辅修学位课程

辅修学位课程包括本专业人才培养方案“辅修学位”一栏标注为“是”的学科基础课程和专业主干课程。学生必须修满不少于 40 学分。符合《东北师范大学本科生学士学位授予细则》规定的学生，授予文学辅修学士学位。

# 传媒科学学院（新闻学院）

## 广播电视编导专业人才培养方案

### 一、培养目标

本专业旨在培养适应智能媒体时代需要，富有良知和社会责任感，德智体美劳全面和谐发展，具有良好的人文与艺术修养，熟悉党和国家宣传政策和法规的现代影视传媒编导制作与传播的复合型、创新型人才。

预期学生本科毕业工作五年内，能达到下列目标：

**【培养目标 1】政治觉悟高，适应能力强。**熟悉党和国家新闻和文艺宣传方针、政策和法规，掌握现代影视传媒理论及实务，了解本学科发展前沿和趋势，并及时进行专业技术的更新和调整。

**【培养目标 2】学以致用，回馈社会。**将本科期间学习的艺术、文学、美学、戏剧影视学等方面的理论和知识与生活与工作结合转化为其良好的艺术修养并运用到创作影视作品中来回馈社会。

**【培养目标 3】专业领域成绩突出。**娴熟运用现代影视传媒策划、编导、制作、主持与采编等方面的技能，第一时间掌握当下最新的传媒制作技术，独立策划并编导、制作优秀的影视作品。

**【培养目标 4】理论与实践齐头并进。**熟练掌握科学、理性的分析方法，具有创新意识、实践能力和发展后劲。

**【培养目标 5】互助协作以提升团队。**具备较强的团队协作精神和良好的沟通能力，能够在多学科团队或跨文化环境中工作，能够开发媒介产品或作为运营团队成员、骨干或主要负责人有效地发挥作用。

同时，建议该专业学生在校期间完成辅修学位学习，具备其他某一学科（如：经济学、法学、教育学、历史学等）的专业背景。

### 二、毕业要求

表 1 毕业要求与毕业要求分解指标点

毕业要求	毕业要求分解指标点
1.理想信念	1-1 坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场，坚持党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确的舆论导向。
	1-2 遵纪守法，爱岗敬业，具有良好的服务于人民、服务中国特色社会主义的社会责任感、职业理想以及劳动观念。
2.理论知识	2-1 掌握通识教育类、学科基础类、专业基础类和专业类知识，具有国际视野。
	2-2 了解本专业学科发展前沿，并能将所学知识用于解释本专业领域现象。
3.观察分析	3-1 具备社会调查和社会认知能力。能独立开展社会调查，了解广播电视编导专业发展动态和行业需求。



	3-2 扩展智能媒体环境下视听作品传播应用场景和能力需求。具有一定的批判性思维能力和创新能力。
<b>4.解决问题</b>	4-1 掌握影视编导的前期文案策划、脚本创作以及中期的拍摄和后期的制作技能，熟练地制作出优良的影视作品。
	4-2 能够综合考虑社会、健康、安全、法律、经济、文化以及环境等因素，注重视听语言传播的效果和社会效应，实现具体场景下影视作品的高效、优质传播。
<b>5.研究能力</b>	5-1 具有一定的科学研究和实际工作能力，能运用文学艺术理念和戏剧影视理论，分析传媒领域中出现的新现象、新问题，探寻其背后的原因，思考其本质。
	5-2 总结智能媒体时代视听作品传播规律，获得正确的理性认识，并掌握影视作品高效传播的规律。
<b>6.使用现代工具</b>	6-1 能够熟练运用各类节目播出设备播放节目；能够运用影视摄录设备获取影像素材，能够运用专业编辑软件剪辑编辑素材并成片。
	6-2 掌握智能媒体的内容制作和发布工具的使用技能。
<b>7.艺术与社会</b>	7-1 具有较强的社会活动能力和社会责任意识。
	7-2 了解国家、民族与受众的现状，了解社会动态和受众的信息娱乐需求，把握主流意识形态的方向，辨析并坚持文艺传播中的正确导向。
<b>8.职业规范</b>	8-1 具备正确的人生观、价值观、职业道德以及行为规范。具备人文素养和社会责任感。
	8-2 熟悉传媒行业的方针、政策和法规；充分认识广播电视编导专业制作双向审核的特点，严守职业道德与规范。
<b>9.个人与团队</b>	9-1 具有良好的合作意识，能够在影视编导实践工作中承担个体角色，发挥专业特长，按时完成负责的任务。
	9-2 能够与团队成员有效沟通，合理协作完成团队工作，培养个人领导团队把握工作进程的能力。在工作、劳动等实践过程中培养自理能力和协作能力。
<b>10.沟通和表达</b>	10-1 能建立良好的人际关系。具备较强的沟通能力，能有效处理工作中的人际矛盾。
	10-2 具备良好的口头与文字表达能力，善于言语表达，能够有效地发布信息，利用媒体平台与社会公众沟通。
<b>11.节目制作与管理</b>	11-1 具备节目策划、节目采编及组织协调的基本能力。
	11-2 能够把握媒介发展规律，策划组织一档节目或栏目的编排与播出。
<b>12.终身学习</b>	12-1 能够认识到不断探索和学习的必要性，具有自主学习和终身学习的意识，具有良好的职业发展观。培养自身热爱劳动、吃苦耐劳的优良品质。
	12-2 具备终身学习的知识基础，具备理解力和发现分析问题的能力，敢于质疑、敢于挑战、敢于超越。

### 三、毕业要求与培养目标对应关系矩阵

表 2 毕业要求与培养目标对应关系矩阵

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
理想信念	√	√			
理论知识	√	√	√		
观察分析	√		√	√	
解决问题			√	√	√
研究能力		√		√	√
使用现代工具			√	√	√
艺术与社会	√		√	√	
职业规范	√		√	√	
个人和团队				√	√
沟通与表达			√		√
节目制作与管理			√		√
终身学习		√		√	

### 四、学制与修业年限

标准学制 4 年，修业年限 3-6 年。

### 五、最低毕业学分和授予学位

本专业学生在学期间最低修满 148 学分（2021 级开始，2020 级 145 学分）。其中，通识教育课程最低修 55 学分（2021 级开始，2020 级 52 学分）；专业教育课程最低修满 73 学分；发展方向课最低修满 20 学分。符合毕业要求者，准予毕业，颁发广播电视编导专业毕业证书。

符合《中华人民共和国学位授予条例》及《东北师范大学本科生学士学位授予细则》规定者，授予艺术学学士学位。

## 六、课程设置及学分分配

表 3 课程设置及学分分配表

课程类别			学分		学分小计		
通识教育课程	必修	思想政治教育		19	45 (2021级开始, 2020级 42)	55 (2021级开始, 2020级 52)	
		体育与国防教育	体育	4			
			国防教育	2			
		劳动教育		2 (2021级开始, 其中1学分依托相关课程, 不计入总学分)			
		心理健康教育		2 (2021级开始)			
		交流与信息素养	信息技术	4			
			大学外语	8			
	中文写作		2				
	数学与逻辑	逻辑与批判性思维	3				
	选修	思想政治与社会科学		10 (每一类课程至少选修2学分; 至少在自然科学类课程中修满4学分。)			
人文与艺术							
自然科学							
专业教育课程	必修	学科基础课程	大类平台课程	12	42		
			专业基础课程	8			
		专业主干课程		22			
	综合实践课程		8 (专业实习、毕业论文)				
	选修	专业系列课程		23			
发展方向课程			20				
总学分要求			148(2021级开始, 2020级 145学分)				

## 1.通识教育课程

通识教育课程最低修满 55 学分（2021 级开始，2020 级 52 学分），其中，通识教育必修课程修满 45 学分（2021 级开始，2020 级 42 学分），通识教育选修课程最低修满 10 学分。

表 4 通识教育课程目录

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	其中：实践学时		开课学期	开课时间	开课单位	
					实验学时	其他学时				
思想政治教育	1152361982013 1152361982009	思想道德与法治（2021 级开始） 思想道德修养与法律基础（2020 级）	3	54			秋	1	马克思主义 学部	
	1151791950007	中国近现代史纲要	3	54			春	2		
	1151791953010	马克思主义基本原理	3	54			秋	3		
	1152361953012	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论	5	90		36	春	4		
	1151792019008	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	36			秋	5		
	1151791987005	形势与政策I	1	18			秋	1		
	1151791987006	形势与政策II	1	18			春秋	1-8		
	1152362020016	中共党史	四选一	1	18			秋		3
	1152362020017	新中国史		1	18			秋		3
	1152362020018	改革开放史		1	18			秋		3
	1152362020019	社会主义发展史		1	18			秋		3

体育与国防教育	体育	1151772020007	体育 1	0.5	24		20	秋	1	体育学院
		1151772020008	体育 2	0.5	24		24	春	2	
		1151772020009	体育 3	0.5	24		20	秋	3	
		1151772020010	体育 4	0.5	24		24	春	4	
		1151772020011	体育 5	0.5	24		24	秋	5	
		1151772020012	体育 6	0.5	24		24	春	6	
		1151772020013	体育 7	0.5	0			秋	7	
		1151772020014	体育 8	0.5	0			春	8	
	国防教育	1151772015005	军事理论	1	18			春秋	1-2	
	1151772015006	军事训练	1	120		120	秋	1		
劳动教育	1152322020001	劳动教育（2021 级开始）	1	18		8	春秋	1-8	教育学部	
心理健康教育	1150012020105	大学生心理健康（2021 级开始）	2	36			秋	1	学生心理发展指导中心	
语言与信息素养	中文写作	1151642015001	中文写作	2	36			春秋	1-2	文学院
	大学外语		大学外语 1	4	72			秋	1	外国语学院
			大学外语 2	4	72			春	2	
	信息技术	1151712015001	信息技术 1（计算机基础）	2	54		36	秋	1	信息科学与技术学院
		1152522020007	信息技术 2（web 程序设计基础）	2	54		36	春	2	
数学与逻辑	1152362004012	逻辑与批判性思维	3	54			秋	3	马克思主义学部	
通识教育选修课程	此部分课程参见学校通识教育选修课程目录									

注：劳动教育课程共 2 学分，其中 1 学分依托相关课程，不计入总学分。

## 2. 专业教育课程

专业教育课程由学科基础课程、专业主干课程、综合实践课程、专业系列课程组成。前三类课程为必修课程，专业系列课程为选修课程。专业教育课程最低修满 73 学分，其中学科基础课程 20 学分，专业主干课程 22 学分，综合实践课程 8 学分（专业实习 4 学分，毕业论文 4 学分），专业系列课程最低修满 23 学分。专业系列课选修要求最低修满 23 学分，学生至少要修读其中的两个系列，同时，选择一个课程系列作为个人主要专业兴趣方向，在该系列中最少修读 12 学分。

课程名称后标记“▲”表示荣誉课程。符合《东北师范大学关于本科荣誉课程建设和荣誉学位管理的指导意见》《传媒科学学院（新闻学院）本科荣誉课程和荣誉学位管理办法》规定的学生，颁发荣誉证书。

表 5 专业教育课程目录

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	其中：实践学时		预修课程编码	开课学期	建议修读学期	辅修专业或辅修学位课程		备注	
					实验学时	其他学时				辅修专业	辅修学位		
学科基础课程	大类平台课程	1151782015781	文学基础	2	36				秋	1		是	20 学 分
		1151782015782	艺术基础	2	36				秋	1		是	
		1151782015783	文化基础	2	36				春	2		是	
		1151782020787	美学基础	2	36				春	2		是	
		1151782015784	传播学概论	2	36			1151782010301	春	2	是	是	
		1151782015785	新媒体概论	2	36				春	2	是	是	
	专业基础	1151782015300	电视编导实务	2	36		10		秋	1			
		1151782010301	广播电视概论	2	36				秋	1	是	是	
		1151782010302	影视语言▲	2	36			1151782010377	秋	3	是	是	

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	其中：实践学时		预修课程编码	开课学期	建议修读学期	辅修专业或辅修学位课程		备注
					实验学时	其他学时				辅修专业	辅修学位	
课程	1151782015303	电影艺术	2	36				春	2	是	是	
专业主干课程	1151782020382	影视策划	2	36		12		秋	5	是	是	22 学 分
	1151782010305	影视文本写作	2	36				春	2	是	是	
	1151782010307	影视摄像艺术	3	54		18		春	2	是	是	
	1151782010396	影视剪辑艺术	2	36		18	1151782010372	秋	3	是	是	
	1151782010397	影视录音艺术	2	36		18		春	2	是	是	
	1151782010398	影视照明艺术	2	36		18		春	2	是	是	
	1151782010311	影视导演▲	3	54		18		秋	3	是	是	
	1151782010383	联合创作综合实践-编导 1	1	18		18		春	2	是	是	
	1151782010384	联合创作综合实践-编导 2	2	36		36		春	4			
	1151782010395	联合创作综合实践-编导 3	3	54		54		春	6			
综合实践课程	1151782019786	融媒体中心（东视）实践	2	72		72		春	4			8 学 分
	1151782010390	专业实习	2	72		72	1151782010301	春	8			
	1151782010391	毕业论文	4	144		144		春	8		是	

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	其中：实践学时		预修课程编码	开课学期	建议修读学期	辅修专业或辅修学位课程		备注
					实验学时	其他学时				辅修专业	辅修学位	
系列一：影视理论研究模块												
	1151782010315	影视美学▲	2	36				春	6			最低修满23学分
	1151782010316	中外美学史	2	36				秋	5			
	1151782010317	中外艺术简史	2	36				秋	3			
	1151782010393	影视批评学▲	2	36				秋	7			
	1151782010319	艺术概论	2	36				秋	3			
	1151782010320	经典文献选读	2	36				春	6			
	1151782010321	社会调查法	2	36				秋	7			
	1151782015368	中国电影史	2	36				秋	3			
	1151782015369	外国电影史	2	36				春	2			
	1151782010370	中外电视史	2	36				春	4			
	1151782010542	传媒伦理与法规	2	36		4		秋	3			
	1151782010596	传播统计学	2	36	18			秋	3			
	1151782010323	专业外语	2	36				春	4			
	1151782010324	广播电视文艺理论	2	36				秋	7			
	1151782015326	数字媒体艺术理论	2	36				秋	3			
	1151782015329	先锋派电影艺术	2	36				秋	5			
	1151782015330	外国电影专题 (美、法、印等)	3	54				秋	7			
	1151782010367	文化创意产业导论	2	36				春	4			



课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	其中：实践学时		预修课程编码	开课学期	建议修读学期	辅修专业或辅修学位课程		备注
					实验学时	其他学时				辅修专业	辅修学位	
	1151782015392	影视市场营销方法与应用	2	36		16		春	4			
	1151782010585	传媒经济理论与实践	2	36		18		秋	3			
	1151782010378	电视文艺节目精读	2	36			1151782010301	春	2			
	1151782010379	纪录片精读▲	2	36			1151782010301	秋	3			
	1151782010380	电视晚会精读	2	36			1151782010302	春	4			
	1151782010377	影视剧精读	2	36				秋	1			
	1151782015331	中外纪录片史	2	36				春	6			
<b>系列二：影视创作与制作模块--策划与文案方向</b>												
	1151782010332	影视叙事学▲	2	36				春	6			
	1151782010333	影视剧本写作	2	36			1151782010305	秋	3			
	1151782020386	新媒体写作▲	2	36			1151782010305	秋	3			
	1151782015387	新闻采访与写作-编导	2	36		12		秋	3			
	1151782015336	精品电视栏目分析	2	36				秋	7			
	1151782015337	中外电视节目比较	2	36				春	4			
	1151782010377	影视剧精读	2	36				秋	1			
	1151782010378	电视文艺节目精读	2	36			1151782010301	春	2			
	1151782010379	纪录片精读▲	2	36			1151782010301	秋	3			
	1151782010380	电视晚会精读	2	36			1151782010302	春	4			
	1151782010542	传媒伦理与法规	2	36		4		秋	3			

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	其中：实践学时		预修课程编码	开课学期	建议修读学期	辅修专业或辅修学位课程		备注
					实验学时	其他学时				辅修专业	辅修学位	
	1151782015338	专业拉片	3	54				春	4			
	1151782015339	影视音乐的创意与运用	2	36				秋	7			
	1151782020381	短视频策划与制作	2	36		12	1151782010301	秋	5			
<b>系列三：影视创作与制作模块--后期剪辑与制作方向</b>												
	1151782010372	非线性编辑	2	36	24			春	2			
	1151782010355	现代媒体软件应用	2	36	24			春	6			
	1151782010542	传媒伦理与法规	2	36		4		秋	3			
	1151782010377	影视剧精读	2	36				秋	1			
	1151782010378	电视文艺节目精读	2	36			1151782010301	春	2			
	1151782010379	纪录片精读▲	2	36			1151782010301	秋	3			
	1151782010380	电视晚会精读	2	36			1151782010302	春	4			
	1151782010394	摄影艺术▲	2	36		18		秋	1			
	1151782010340	广播电视系统	2	36				春	2			
	1151782010341	计算机三维电视动画制作	2	36	24			春	4			
	1151782015342	影视包装▲	2	36	24			秋	5			
	1151782010343	Cis 设计	2	36				秋	5			
	1151782015344	影视平面设计基础	2	36	24			秋	5			
	1151782010345	影视美术与场景设计	2	36				秋	5			
	1151782020388	数字音频录制与合成	2	36	24			春	4			

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	其中：实践学时		预修课程编码	开课学期	建议修读学期	辅修专业或辅修学位课程		备注
					实验学时	其他学时				辅修专业	辅修学位	
<b>系列四：影视创作与制作模块--导演创作方向</b>												
	1151782010389	导演艺术分析▲	2	36				春	6			
	1151782010348	影视表演	2	36		24		秋	5			
	1151782010349	电视文艺节目创作	3	54		36	1151782010378	春	4			
	1151782010350	纪录片创作	3	54		36	1151782010379	秋	5			
	1151782010351	短片创作	3	54		36		春	4			
	1151782010378	电视文艺节目精读	2	36			1151782010301	春	2			
	1151782010379	纪录片精读▲	2	36			1151782010301	秋	3			
	1151782010380	电视晚会精读	2	36			1151782010302	春	4			
	1151782010394	摄影艺术▲	2	36		18		秋	1			
	1151782010377	影视剧精读	2	36				秋	1			
	1151782010374	电视导播	2	36		24		春	6			
	1151782010359	媒体融合实践	2	36		24		春	2			
	1151782010542	传媒伦理与法规	2	36		4		秋	3			

### 3.发展方向课程

发展方向课程最低应修满 20 学分。发展方向课程原则上由学生根据个人兴趣和未来发展需要，在全校开设的所有课程中自主选择。本专业建议学生基于专业发展需求，在专业系列课中再选择某一系列修读。或者选择数字媒体技术专业关于节目推送技术类或数据分析类课程以及新闻传播学相关专业的传播推广类或影视产业营销类课程。

## 七、课程与毕业要求对应关系矩阵

表 6 课程与毕业要求对应关系矩阵

课程性质	课程名称	毕业要求												
		理想信念	理论知识	观察分析	解决问题	研究能力	使用现代工具	艺术与社会	职业规范	个人和团队	沟通与表达	节目制作与管理	终身学习	
通识教育课程	必修	思想道德与法治 (2021 级开始) 思想道德修养与法律基础 (2020 级)	H	H	M	M	L		L	L		M		M
		中国近现代史纲要				L	L		L			L		L
		马克思主义基本原理				L	L		L			L		
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				L	L		L			L		
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H			M		M	M		L		M
		形势与政策 I、II					L					L		
		四史					M				M			
		体育									H	L		
		国防教育									H	L		
		劳动教育	H	L	M	M	L	M			H			H
		大学生心理健康	H				M							H
		中文写作							L			H	L	
		大学外语							L			H	L	

		信息技术				L	L						L		
		逻辑与批判性思维				L	L	L					L	L	
专业 教育 课程	必修	文学基础													
		艺术基础													
		美学基础													
		文化基础		M											
		传播学概论													
		新媒体概论		M											
		电视编导实务													
		广播电视概论		M											
		影视语言		H											
		电影艺术													
		影视策划		M											
		影视文本写作		M											
		影视摄像艺术													
		影视剪辑艺术													
		影视录音艺术		M											
		影视照明艺术		M											
		影视导演		M											
		联合创作综合实践 1													
		联合创作综合实践 2													
		联合创作综合实践 3													
	融媒体平台（东视）实														
	专业实习		L												
	毕业论文		H												
选修		影视美学													

	中外美学史		M										
	中外艺术简史		M										
	影视批评学		M										
	艺术概论		M										
	经典文献选读		M										
	社会调查法												
	中国电影史		M										
	外国电影史		M										
	中外电视史		M										
	传媒伦理与法规		M										
	传播统计学		M										
	专业外语		M										
	广播电视文艺理论		M										
	数字媒体艺术理论		M										
	先锋派电影艺术		M										
	外国电影专题(美、法、		M										
	文化创意产业导论		M										
	影视市场营销方法与应												
	传媒经济理论与实践		M										
	电视文艺节目精读		L										
	纪录片精读		L										
	电视晚会精读		L										
	影视剧精读		L										
	中外纪录片史		M										
	影视叙事学		M										
	影视剧本写作		M										

	新媒体写作	M											
	新闻采访与写作-编导	M											
	精品电视栏目分析	L											
	中外电视节目比较	L											
	专业拉片												
	影视音乐的创意与运用												
	短视频策划与制作												
	非线性编辑	L											
	现代媒体软件应用	L											
	摄影艺术	L											
	广播电视系统	M											
	计算机三维电视动画制	L											
	影视包装												
	Cis 设计	L											
	影视平面设计基础	L											
	影视美术与场景设计	L											
	数字音频录制与合成	L											
	导演艺术分析	L											
	影视表演												
	电视文艺节目创作	L											
	纪录片创作	L											
	短片创作	L											
	电视导播												
	媒体融合实践	M											

备注：该矩阵中 H 代表教学环节对毕业要求高支撑，M 代表教学环节对毕业要求中支撑，L 代表教学环节对毕业要求低支撑。

## 八、课程对毕业要求的支撑强度权重

表 7 课程对毕业要求的支撑强度权重

课程名称	毕业要求																							
	理想信念		理论知识		观察分析		解决问题		研究能力		使用现代工具		艺术与社会		职业规范		个人和团队		沟通与表达		节目制作与管理		终身学习	
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2	10-1	10-2	11-1	11-2	12-1	12-2
思想道德与法治（2021级开始） 思想道德修养与法律基础（2020级）	0.1	0.1	0.1	0.1																				
中国近代史纲要			0.1	0.1																				
马克思主义基本原理	0.1	0.1	0.1	0.1																				
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	0.15	0.15	0.1	0.1																				
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0.15	0.15	0.1	0.1																				
形势与政策			0.1	0.1																				
四史	0.1	0.1	0.1	0.1																				



体育																	0.2	0.2					0.1	0.1	
军事理论	0.1	0.1																							
军事训练	0.1	0.1															0.1	0.1							
劳动教育	0.1	0.1															0.2	0.2					0.1	0.1	
大学生心理健康	0.1	0.1																					0.0	0.0	
中文写作					0.1	0.1													0.1	0.1			0.0	0.0	
大学外语																			0.1	0.1					
信息技术					0.2	0.2					0.2	0.2													
逻辑与批判性思维					0.1	0.1																			
文学基础													0.1	0.1									0.1	0.1	
艺术基础													0.1	0.1									0.1	0.1	
传播学概论			0.1	0.1																			0.1	0.1	
文化基础													0.1	0.1									0.1	0.1	
新媒体概论													0.1	0.1									0.1	0.1	
美学基础													0.1	0.1									0.1	0.1	
电视编导实务							0.1	0.1	0.1	0.1					0.1	0.1						0.1	0.1		
广播电视概论																						0.1	0.1	0.1	0.1
影视语言			0.1	0.1															0.2	0.2	0.1	0.1			
电影艺术					0.2	0.2			0.1	0.1	0.2	0.2													
影视策划							0.1	0.1							0.1	0.1						0.1	0.1		
影视文本写作					0.2	0.2	0.2	0.2											0.2	0.2					

影视摄像艺术									0.1	0.1					0.2	0.2					0.1	0.1		
影视剪辑艺术									0.1	0.1					0.2	0.2					0.1	0.1		
影视录音艺术									0.1	0.1	0.2	0.2			0.2	0.2								
影视照明艺术									0.1	0.1	0.2	0.2									0.1	0.1		
影视导演					0.2	0.2			0.1	0.1			0.2	0.2							0.1	0.1		
联合创作综合							0.2	0.2					0.3	0.3			0.3	0.3	0.1	0.1				
融媒体平台 (东视)实践											0.2	0.2							0.1	0.1	0.2	0.2		
专业实习							0.2	0.2							0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2				
毕业论文			0.1	0.1			0.2	0.2	0.3	0.3														

## 九、辅修课程说明

辅修课程面向全校学生开设，是为学生拓宽知识面，增强适应性而提供的选择。

### 1.辅修专业课程

辅修专业课程为本专业人才培养方案“辅修专业”一栏标注为“是”的学科基础课程和专业主干课程。符合主修专业毕业要求，并修满不少于 25 学分的学生，颁发广播电视编导专业辅修证书。

### 2.辅修学位课程

辅修学位课程为本专业人才培养方案“辅修学位”一栏标注为“是”的学科基础课程和专业主干课程。学生必须修满不少于 40 学分。符合《东北师范大学本科生学士学位授予细则》规定的学生，授予艺术学辅修学士学位。

# 传媒科学学院（新闻学院）

## 新闻学专业人才培养方案

### 一、培养目标

本专业致力于培养具有马克思主义新闻观、深厚文化底蕴、全面的新闻传播学理论和专业技能，具有全媒体能力与创新意识的高水平复合型新闻传播专业人才，能适应智能媒体时代需要，在现代各类传媒机构、党政机关、企事业单位等从事新闻报道、媒体传播、文化宣传、媒介经营与管理等工作。

**【培养目标 1】理想信念与职业道德。**坚持马克思主义基本原理，坚持党的基本路线，热爱祖国，抱有职业理想与职业操守，具有不断开拓的科学精神与强烈的社会责任感。

**【培养目标 2】人文底蕴与学习能力。**具有深厚的人文底蕴，宽广的知识背景，复合型的知识结构，具备终身学习的能力，可在相关领域继续深造，并不断适应社会发展需要。

**【培养目标 3】专业知识与研究潜力。**具有扎实的新闻学与传播学的基本理论知识，熟练运用新闻采访与写作、新闻编辑与制作、新闻评论、融合传播、媒介经营与管理等方面的知识和技能，具有宽厚的媒介素养和较强的科学研究能力。

**【培养目标 4】创新精神与新媒体技术。**具有在智能媒体时代自主学习和不断创新的能力，掌握现代化媒体技术，能熟练地使用计算机、网络以及其他现代化手段进行新闻传播相关工作。具备职业可持续发展与开拓能力。

**【培养目标 5】合作精神与领导力。**具有较强的团队协作精神和良好的沟通表达能力，能够在多学科团队或跨文化环境中工作，并承担专业骨干或主要负责人工作。

### 二、毕业要求

本专业课程强调适应全媒体及新闻行业发展需要，发挥综合性师范院校的学科布局优势，突出应用学科的社会实践特性，加强相关学科的交流渗透。建立以新闻传播学为主导，以多学科方向的复合型教育为途径，以马克思主义新闻观指导下新闻传播理论、综合人文学科知识、先进的全媒体技术为人才培养突出特色，强化“厚基础、强技术、重交叉”的高水平复合型新闻传播人才培养。

通过四年本科培养，新闻学专业毕业生达到（如下）毕业要求：

**表 1 毕业要求与毕业要求分解指标点**

毕业要求	毕业要求分解指标点
<b>1.理想信念</b>	1-1 坚决拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场，坚持党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确的舆论导向。
	1-2 遵纪守法，爱岗敬业，具有良好的服务于人民、服务中国特色社会主义的社会责任感、职业理想。
<b>2. 知识：新闻与传播的基本理论与知识</b>	2-1 能够掌握文学、艺术等人文学科基本理论，对新闻学进行整体认知和理解。
	2-2 能够运用新闻学、传播学、数字媒体技术等专业理论，把握智能媒体时代本学科发展，并掌握新闻实践和新闻研究的理论基础。
<b>3. 问题分析：分析专业问题及社会问题</b>	3-1 能够掌握新闻传播学研究方法，将大数据挖掘、数据可视化等知识和技能应用解决新闻传播业新现象新问题，以及新闻业务生产、分发、管理等关键环节。
	3-2 能够掌握社会调查方法，运用专业新闻传播知识发现社会问题，阐释社会问题，引导解决社会问题。
<b>4. 解决方案：新闻信息制作/传播的解决方案</b>	4-1 能够掌握智能媒体时代新闻信息生产、新闻信息传播的核心业务理论及技能。
	4-2 能够掌握以用户为中心的新闻舆论信息全媒体产品的基本设计观念、设计方式、设计手段等全过程管理运行方案。
<b>5.研究：前沿知识与研究工具</b>	5-1 能够掌握新闻学、传播学、数字媒体技术、传媒经济、文化与传播等专业知识和前沿理论。
	5-2 能够依据具体的新闻传播问题选择适当理论与方法，构建合理研究框架与工具，设计具体研究操作方案，通过数据分析等专业论证最终得出有效结论。
<b>6.使用现代工具：各类媒体工具</b>	6-1 能够掌握视听设备及各类视听编辑软件基本原理和操作方法，并可配合传播内容有效合理应用，以达到最好传播效果。
	6-2 能够掌握新闻文字写作及后期编辑处理能力，以适应不同媒介发布。
	6-3 掌握基本数据抓取与分析、数据可视化、平面/交互设计，数据编辑等技能，从数据层面配合新闻制作。
<b>7.新闻传播与社会</b>	7-1 能够掌握国家、民族与受众的现状，了解社会动态和受众的信息需求，把握主流意识形态的方向，辨析并坚持信息传播中的正确导向。
	7-2 能够具有较强的社会责任意识和社会活动能力。
<b>8.职业规范：职业道德与法规</b>	8-1 能够掌握与新闻传播相关的基本方针、政策和法规，关注相关动态。
	8-2 能够充分认识新闻传播职业特点，严守职业道德与规范，履行新闻传播者职责，提高新闻传播专业素养。

<b>9.团队合作：认识与能力</b>	9-1 能够具有良好的合作意识，合力协作完成团队工作。
	9-2 在多种新闻实践工作具有领导能力，能主动学习团队其他成员专业知识，能够把握新闻传播全过程。
<b>10.沟通：人际与协调</b>	10-1 具备良好的口头与文字表达能力，善于言语表达，能建立良好的人际关系。
	10-2 构建与新闻源、新闻同行、广大受众的沟通协调能力，确保新闻信息及时、准确、有效。
	10-3 具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。
<b>11.实践应用与管理：新闻实践与新闻管理</b>	11-1 能够具备新闻策划，新闻采、写、编、评，新闻传播各类平台运营管理等的一整套完整的新闻传播流程管理能力。
	11-2 了解国际新闻业的最新动态，能够运用国际化视野进行新闻阅读与写作。
<b>12.终身学习</b>	12-1 具有自主学习和终身学习的意识，具备终身学习的知识基础。
	12-2 培养敢于质疑、敢于挑战和敢于超越的思想品质，不断开辟未知的领域。培养自身热爱劳动、吃苦耐劳的优良品质。

### 三、毕业要求与培养目标对应关系矩阵

表 2 毕业要求与培养目标对应关系矩阵

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
理想信念	√	√			
知识	√	√	√		
问题分析	√	√	√		
解决方案			√	√	
研究		√	√	√	√
使用现代工具			√	√	
新闻传播与社会	√	√			√
职业规范			√	√	
团队合作				√	√
沟通				√	√
实践应用与管理			√	√	√
终身学习		√		√	

### 四、学制与修业年限

标准学制 4 年，修业年限 3-6 年。

### 五、最低毕业学分和授予学位

本专业学生在学期间最低修满 150 学分（2021 级开始，2020 级 147 学分）。其中，通识教育课程最低修满 55 学分（2021 级开始，2020 级 52 学分）；专业教育课程最低修满 75 学分；发展方向课最低修满 20 学分。符合毕业要求者，准予毕业，颁发新闻学专业毕业证书。

符合《中华人民共和国学位授予条例》及《东北师范大学本科学生学士学位授予细则》规定者，授予文学学士学位。

## 六、课程设置及学分分配

本专业课程主要由通识教育课程、专业教育课程、发展方向课程构成。课程设置及学分分配见下表。

表 3 课程设置及学分分配表

课程类别			学分		学分小计		
通识教育课程	必修	思想政治教育		19	45 (2021级开始, 2020级 42)	55 (2021级开始, 2020级 52)	
		体育与国防教育	体育	4			
			国防教育	2			
		劳动教育		2 (2021级开始, 其中 1 学分依托相关课程, 不计入总学分)			
		心理健康教育		2 (2021级开始)			
		交流与信息素养	信息技术	4			
			大学外语	8			
	中文写作		2				
	数学与逻辑	人文数学	3				
	选修	思想政治与社会科学		10			
人文与艺术		(每一类课程至少选修 2 学分; 至少在自然科学类课程中修满 4 学分。)					
自然科学							
专业教育课程	必修	学科基础课程	大类平台课程	12	50		
			专业基础课程	15			
		专业主干课程		23			
	综合实践课程		10 (专业实习、毕业论文)				
	选修	专业系列课程		15			
发展方向课程			20				
总学分要求			150(2021级开始, 2020级 147 学分)				



### 1.通识教育课程

通识教育课程最低修满 55 学分（2021 级开始，2020 级 52 学分），其中，通识教育必修课程修满 45 学分（2021 级开始，2020 级 42 学分），通识教育选修课程最低修满 10 学分。

表 4 通识教育课程目录

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	其中：实践学时		开课学期	开课时间	开课单位	
					实验学时	其他学时				
思想政治教育	1152361982013 1152361982009	思想道德与法治（2021 级开始） 思想道德修养与法律基础（2020 级）	3	54			秋	1	马克思主义 学部	
	1151791950007	中国近现代史纲要	3	54			春	2		
	1151791953010	马克思主义基本原理	3	54			秋	3		
	1152361953012	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论	5	90		36	春	4		
	1151792019008	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	36			秋	5		
	1151791987005	形势与政策I	1	18			秋	1		
	1151791987006	形势与政策II	1	18			春秋	1-8		
	1152362020016	中共党史	四选一	1	18			秋		3
	1152362020017	新中国史		1	18			秋		3
	1152362020018	改革开放史		1	18			秋		3
	1152362020019	社会主义发展史		1	18			秋		3

体育与国防教育	体育	1151772020007	体育 1	0.5	24		20	秋	1	体育学院
		1151772020008	体育 2	0.5	24		24	春	2	
		1151772020009	体育 3	0.5	24		20	秋	3	
		1151772020010	体育 4	0.5	24		24	春	4	
		1151772020011	体育 5	0.5	24		24	秋	5	
		1151772020012	体育 6	0.5	24		24	春	6	
		1151772020013	体育 7	0.5	0			秋	7	
		1151772020014	体育 8	0.5	0			春	8	
	国防教育	1151772015005	军事理论	1	18			春秋	1-2	
	1151772015006	军事训练	1	120		120	秋	1		
劳动教育	1152322020001	劳动教育（2021 级开始）	1	18		8	春秋	1-8	教育学部	
心理健康教育	1150012020105	大学生心理健康（2021 级开始）	2	36			秋	1	学生心理发展指导中心	
语言与信息素养	中文写作	1151642015001	中文写作	2	36			春秋	1-2	文学院
	大学外语		大学外语 1	4	72			秋	1	外国语学院
			大学外语 2	4	72			春	2	
	信息技术	1151712015001	信息技术 1（计算机基础）	2	54		36	秋	1	信息科学与技术学院
		1152522020007	信息技术 2（web 程序设计基础）	2	54		36	春	2	
数学与逻辑	1151702005004	人文数学	3	54			春	2	数学与统计学院	
通识教育选修课程	此部分课程参见学校通识教育选修课程目录									

注：劳动教育课程共 2 学分，其中 1 学分依托相关课程，不计入总学分。

## 2.专业教育课程

专业教育课程由学科基础课程、专业主干课程、综合实践课程、专业系列课程组成。前三类课程为必修课程，专业系列课程为选修课程。专业教育课程最低修满 75 学分，其中学科基础课程 27 学分，专业主干课程 23 学分，综合实践课程 10 学分（专业实习 6 学分，毕业论文（设计）4 学分），专业系列课程最低修满 15 学分。

课程名称后标记“▲”表示荣誉课程。荣誉课程最低应修 10 门课程，符合《东北师范大学关于本科荣誉课程建设和荣誉学位管理的指导意见》《传媒科学学院（新闻学院）本科荣誉课程和荣誉学位管理办法》规定的学生，颁发荣誉学位证书。

表 5 专业教育课程目录

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	其中：实践学时		预修课程编码	开课学期	建议修读学期	辅修专业或辅修学位课程		备注
					实验学时	其它学时				辅修专业	辅修学位	
学科基础课程	1151782015781	文学基础	2	36				秋	1			27 学分
	1151782015782	艺术基础	2	36				秋	1			
	1151782015784	传播学概论	2	36				春	2	是	是	
	1151782015783	文化基础	2	36				春	2			
	1151782015785	新媒体概论	2	36				春	2		是	
	1151782020787	美学基础	2	36				春	2			
	1151782010502	新闻理论	2	36		4		秋	1	是	是	
	1151782010503	广告学概论	2	36		4		秋	1	是	是	
	1151782015502	中外新闻传播史▲	3	54		4		春	2		是	
	1151782010509	中外广告史	2	36		8		春	2		是	

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	其中：实践学时		预修课程编码	开课学期	建议修读学期	辅修专业或辅修学位课程		备注
					实验学时	其它学时				辅修专业	辅修学位	
课程	1151782010508	公关原理与实务	2	36		8		春	2	是	是	
	1151782010542	传媒伦理与法规	2	36		4		秋	3	是	是	
	1151782010596	传播统计学	2	36	18			秋	3		是	
专业主干课程	1151782015505	新闻编辑▲	2	36		8	1151782015515	春	4	是	是	23 学分
	1151782010533	新闻采访与写作▲	3	54		16	1151782010502	春	4	是	是	
	1151782010531	广播电视新闻学	2	36	10		1151782010502	秋	5		是	
	1151782015569	融合新闻▲	2	36		12		秋	5			
	1151782010535	新闻评论▲	2	36		4	1151782010502	秋	5	是	是	
	1151782010537	网络新闻学▲	2	36	16		1151782010502	春	6	是	是	
	1151782010598	精确新闻学▲	2	36		16	1151782010502	春	6	是	是	
	1151782010539	国际传播学	2	36		6	1151782015784	春	6	是		
	1151782010541	媒介经营与管理▲	2	36		16		秋	7	是	是	
	1151782015500	马克思主义新闻观▲	2	36		4		秋	7			
1151782010599	传播学研究方法▲	2	36		12	1151782015784	春	6		是		
综合实践课程	1151782020595	联合创作综合实践-新闻	3	54		54		春	6			10 学分
	1151782019786	融媒体平台（东视）实践	2	72		72		春	4			
	1151782015593	专业实习	1	36		36		春	8			
	1151782010594	毕业论文（设计）	4	144		144		春	8		是	

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	其中：实践学时		预修课程编码	开课学期	建议修读学期	辅修专业或辅修学位课程		备注
					实验学时	其它学时				辅修专业	辅修学位	
专业系列课程	专业系列课选修要求： 至少选修两个系列的课程，且至少有两个系列的选修课程满足“在同一系列选修不少于4学分”的要求。其它学分自由选择。标注*号课程为必选课程。											
	<b>系列一：新闻学及相关理论与实务</b>											
	1151782010571	传媒社会学*	2	36		4		春	4			不少于4学分
	1151782010570	社会心理学	2	36		4		春	2			
	1151782015515	视听制作技术*▲	3	54	20			秋	1			
	1151782010372	非线性编辑	2	36	24		1151782015515	春	2			
	1151782015510	摄影实务	2	36		16		秋	1			
	1151782015507	视听传达原理	2	36				秋	1			
	1151782010555	名记者与新闻名作选读	2	36		8	1151782010533	秋	3			
	1151782010563	社会调查与实践	2	36		28	1151782010502	春	4			
	1151782020456	现场报道	2	36		18	1151782010531	秋	5			
	1151782015678	创意传播	2	36				春	4			
	1151782015503	媒介叙事原理与实践	2	36		4	1151782010533	春	6			
	1151782010597	新闻心理学	2	36	10		1151782015784	秋	5			
	<b>系列二：融合新闻实务</b>											
1151782015665	图形图像处理 1	2	36	18		1151782010632	秋	3				

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	其中：实践学时		预修课程编码	开课学期	建议修读学期	辅修专业或辅修学位课程		备注
					实验学时	其它学时				辅修专业	辅修学位	
	1151782015567	数据可视化新闻制作与传播	2	36	18			秋	5			
	1151782020461	数据挖掘与分析	2	36		18		秋	7			
	1151782015568	移动媒体写作	2	36		20		秋	5			
	1151782020753	移动应用设计与开发	2	36	18			春	6			
	1151782015511	移动媒体设计与应用	2	36		10		春	2			
	1151782015675	移动媒体创作实践	1	18		18		春	2			
<b>系列三：传播学理论与实务</b>												
	1151782010519	媒介与青少年	2	36		10		秋	3			
	1151782010572	媒介素养概论	2	36		10	1151782015784	秋	3			
	1151782015656	传媒符号学	2	36		6		秋	3			
	1151782015576	政治传播	2	36		8	1151782015784	春	4			
	1151782010577	舆论学	2	36	8		1151782015784	春	4			不少于4学分
	1151782010581	网络舆情概论	2	36	8		1151782015784	春	4			
	1151782015588	舆情调查与分析实践	2	36	30			春	4			
	1151782015575	媒介分析	2	36		8		春	6			
	1151782015580	媒介文化	2	36		6		春	6			
	1151782015597	跨文化传播案例分析	2	36		10		秋	7			

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	其中：实践学时		预修课程编码	开课学期	建议修读学期	辅修专业或辅修学位课程		备注
					实验学时	其它学时				辅修专业	辅修学位	
<b>系列四：传媒经济理论与实务</b>												
	1151782010585	传媒经济理论与实践	2	36		18		秋	3			不少于4学分
	1151782010507	营销学	2	36		6		春	4			
	1151782010600	市场调查与分析	2	36		10	1151782010596	春	4			
	1151782010653	消费者行为学	2	36		6	1151782010570	春	4			
	1151782015583	国际媒体运作前沿	2	36		16		秋	5			
	1151782010582	媒介市场分析方法与应用	2	36		16		秋	5			
	1151782015584	新闻媒体运营实践	2	36		16		春	6			
	1151782015677	社交媒体营销	2	36		4		秋	7			
	1151782015685	融媒体运营	2	36		8		春	4			
<b>系列五：学术研究</b>												
	1151782010578	信息检索与应用	1	18		9		秋	7			不少于4学分
	1151782010579	学术论文写作	1	18		9		秋	7			
	1151782015512	学术阅读与专业前沿	2	36				秋	7			
	1151782020500	马克思主义新闻观文献阅读	2	36			1151782015502	秋	7			

### 3.发展方向课程

发展方向课程最低修满 20 学分。发展方向课程原则上由学生根据个人兴趣和未来发展需要，在全校开设辅修专业课程、辅修学位课程中自主选择，或在全校开设的所有课程中选择。建议学生在“融合新闻实务”“传播学理论与实务”“传媒经济理论与实务”“学术研究”等系列课程集中选修。

## 七、课程与毕业要求对应关系矩阵

表 6 课程与毕业要求对应关系矩阵

课程性质	课程名称	毕业要求													
		理想信念	知识	问题分析	解决方案	研究	使用现代工具	新闻传播与社会	职业规范	团队合作	沟通	实践应用与管理	终身学习		
通识教育课程	必修	思想道德与法治（2021 级开始） 思想道德修养与法律基础（2020 级）	H	M	L	L	L		M	M	M	M		M	
		中国近现代史纲要	H	M	M				M					M	
		马克思主义基本原理	H	M	M		M		M					H	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	L		M		M	M				H	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M	M	L	M		M	M	L			H	
		形势与政策I	H	M	M	M	M		M	L					
		形势与政策I	H	M	M	M	M		M	L					
		体育									H	L			H
		国防教育	H						M		M	M			H
		大学生心理健康	H				M								H
中文写作		M			H					H			H		



		大学外语										H		H	
		信息技术			M	M	M	H	L			L		M	
		逻辑与批判性思维			H	L			L			L	L	M	
		四史	H	M	M	L	M		M	M	L			M	
专业 教育 课程	必修	文学基础		H	M	L			H					H	
		艺术基础		H		L			H						H
		传播学概论		H	M	M			M	L					H
		文化基础		H	L										H
		新媒体概论		H	M	H			H	L		M			H
		美学基础		H	L	L			H						H
		视听传达原理		M		M		H						L	M
		新闻理论	M	H			H		M	H					
		广告学概论		H		L	M		M	H		L			
		中外新闻传播史	L	H			H		H					H	L
		中外广告史		H	M	M	H		H	M					
		公关原理与实务			H	H					H	M	M		
		传媒伦理与法规		L					H	H					
		传播统计学		H	H		H				H				
新闻编辑			H	H		H		H	M						

		新闻采访与写作		H		H				H	H	M		
		广播电视新闻学			M	H		H	H	H		M		
		融合新闻			H	H	H					H		M
		新闻评论				H			H				H	
		网络新闻学		H			H		H	H				
		精确新闻学			H	L	H	H	L	L	L	L	M	
		国际传播学			H		H					H	H	M
		传播学研究方法			H	H	H							
		媒介经营与管理		H	H						H		H	
		马克思主义新闻观	H		M	L	H		H	H				
		联合创作			M	M		H	L	M	H	H	H	H
		融媒体平台（东视）实践			M	M		H	M	M	H	H	H	
		专业实习			M	M	L	H	M	M	H	H	H	
		毕业论文（设计）		M	H	H	H		M	M				H
	选修	传媒社会学*			H	M	L		H					
		社会心理学			M	M	H	M	M			L	L	
		视听制作技术*		M		M		H					L	M
		非线性编辑				M	L	M					L	
		摄影实务				M	L	M					L	

		名记者与新闻名作选读				M	M		M					L
		社会调查与实践		M			M		M	M				L
		现场报道		M	L	L		M	M	M	L	M	M	
		创意传播		M	M	M			M	M		L		L
		媒介叙事原理与实践		L				M		M		L		L
		融合新闻			M	M						M		M
		图形图像处理 1			M	M		M			M			L
		数据可视化新闻制作与传播			M	M		M			M			
		数据挖掘与分析			M	M		M			M			
		移动媒体写作			M	M		M			M	M		
		APP 设计与开发			M	M		M			M			
		媒介与青少年		M	M	M			M					L
		媒介素养概论		M	M	M			M					L
		传媒符号学			M	M	M							L
		政治传播				M	M			M				
		舆论学			M				M					
		网络舆情概论		M	M				M		M			
		舆情调查与分析实践		L	L			M	M		L			
		媒介分析		M	M	M			M					

		媒介文化		M	M	M			M					
		跨文化传播案例分析		L	L			M	M		L			
		传媒经济理论与实践		M	M	M	M	M	M			M	L	
		营销学		M	M	M	M	M	M			M	L	
		市场调查与分析		M	M	M	M	M	M			M	L	
		消费者行为学		M	M	M	M	M	M			M	L	
		国际媒体运作前沿		M	M							M	M	
		媒介市场分析方法与应用			L	L		M	M	L		M	M	
		新闻媒体运营实践			M	M		M				L		
		社交媒体营销			M	M		M				L		
		融媒体运营			M	M		M				L		
		信息检索与应用			M		M					M	M	L
		学术论文写作			M	M	M	L						M
		学术阅读与专业前沿			M	M					M			L
		马克思主义新闻观文献阅读	M	M	M		M		M					L

备注：该矩阵中 H 代表教学环节对毕业要求高支撑，M 代表教学环节对毕业要求中支撑，L 代表教学环节对毕业要求低支撑。可加注\*标记课程为与每项毕业要求达成关联度最高的课程。

## 八、课程对毕业要求的支撑强度权重

表 7-1 课程对毕业要求的支撑强度权重

课程名称	毕业要求												
	理想信念		知识		问题分析		解决方案		研究		使用现代工具		
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	6-3
思想道德与法治（2021级开始） 思想道德修养与法律基础（2020级）	0.2												
中国近现代史纲要		0.2											
马克思主义基本原理	0.2												
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.2												
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0.2												
形势与政策I		0.2											
形势与政策II		0.2											
国防教育		0.2											
大学生心理健康													
中文写作											0.11	0.14	
信息技术											0.12		0.14
逻辑与批判性思维						0.14	0.16						

四史	0.2												
文学基础			0.16										
艺术基础			0.16										
传播学概论				0.1					0.18				
文化基础			0.16										
新媒体概论				0.1			0.14				0.11		0.16
美学基础			0.16										
视听传达原理											0.11		
新闻理论				0.1									
广告学概论				0.1									
中外新闻传播史			0.18	0.1					0.16				
中外广告史			0.18	0.1					0.16				
公关原理与实务						0.14		0.2					
传播统计学				0.1	0.2	0.14				0.2			
新闻编辑						0.14		0.2				0.14	
新闻采访与写作				0.1			0.14						

广播电视新闻学							0.14				0.11		0.14
融合新闻							0.14			0.2			
新闻评论							0.14						
网络新闻学				0.1					0.16				
精确新闻学					0.2		0.14		0.18			0.14	0.14
国际传播学					0.2					0.2			
传播学研究方法					0.2			0.2		0.2			
媒介经营与管理				0.1		0.14		0.2					
马克思主义新闻观		0.2							0.16				
联合创作											0.11	0.16	0.14
融媒体平台（东视）实践											0.11	0.14	0.14
专业实习											0.11	0.14	0.14
毕业论文（设计）					0.2	0.16		0.2		0.2			
传媒社会学						0.14							
视听制作技术											0.11	0.14	

表 7-2 课程对毕业要求的支撑强度权重

课程名称	毕业要求												
	新闻传播与社会		职业规范		团队合作		沟通			实践应用与管理		终身学习	
	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2	10-1	10-2	10-3	11-1	11-2	12-1	12-2
马克思主义基本原理												0.1	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论												0.1	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论												0.1	
体育					0.14								0.25
国防教育													0.25
大学生心理健康													
中文写作							0.14					0.1	
大学外语							0.14		0.16			0.1	
四史													
文学基础		0.14										0.05	
艺术基础		0.14										0.05	



传播学概论												0.1	
文化基础		0.14										0.1	
新媒体概论												0.1	
美学基础		0.14										0.1	
视听传达原理							0.14						
新闻理论				0.25									
广告学概论			0.25										
中外新闻传播史	0.16									0.16			
中外广告史	0.16												
公关原理与实务					0.14	0.14							
传媒伦理与法规			0.25	0.25									
传播统计学					0.14								
新闻编辑						0.14							
新闻采访与写作	0.18			0.25	0.14								
广播电视新闻学		0.15	0.25										

融合新闻								0.2					
新闻评论										0.16			
网络新闻学	0.16			0.25									
国际传播学									0.16		0.25		
马克思主义新闻观		0.15	0.25										
媒介经营与管理	0.16	0.14				0.14				0.16			
联合创作					0.16	0.16	0.16	0.2	0.16	0.16	0.25		0.25
融媒体平台（东视）实践					0.14	0.14	0.14	0.2	0.16	0.16	0.25		
专业实习					0.14	0.14	0.14	0.2	0.2	0.2	0.25		
毕业论文（设计）						0.14	0.14	0.2	0.16				0.25
传媒社会学	0.18												

## 九、辅修课程说明

辅修课程面向全校学生开设，是为学生拓宽知识面，增强适应性而提供的选择。

### 1.辅修专业课程

辅修专业课程包括本专业人才培养方案“辅修专业”一栏标注为“是”的学科基础课程和专业主干课程。符合主修专业毕业要求，并修满不少于 25 学分的学生，颁发新闻学专业辅修证书。

### 2.辅修学位课程

辅修学位课程包括本专业人才培养方案“辅修学位”一栏标注为“是”的学科基础课程和专业主干课程。学生必须修满不少于 40 学分。符合《东北师范大学本科生学士学位授予细则》规定的学生，授予文学辅修学士学位证书。

# 传媒科学学院（新闻学院）

## 播音与主持艺术专业人才培养方案

### 一、培养目标

本专业旨在培养适应智能媒体时代主流传播需要，富有良知和社会责任感，德智体美劳全面和谐发展，以有效口语传播为核心，具备言语和非言语沟通能力以及艺术表现能力，理论基础扎实，创新能力强的高级语言传播复合型人才。

**【培养目标 1】理想信念与道德规范。**掌握马克思主义基本原理，具备健全人格和良好的科学文化素养，恪守职业道德、职业操守，有强烈的社会责任感。

**【培养目标 2】职业情怀与专业素养。**具备在智能媒体时代从事传媒工作的文学、语言学、艺术学基础知识，以及播音主持艺术学、新闻传播学理论知识，适应经济和社会不断发展的需要，具备终身学习能力，毕业后可在相关学科领域继续深造。

**【培养目标 3】知识整合与专业能力。**接受播音与主持、节目策划、采访、制作等方面的方法和技能训练，具有相应的专业素质、业务能力和技术水平。熟练运用新媒体技术从事融合创新型媒介产品制作。能够完成音视频产品的播音主持与采访编辑工作，具备高效率、艺术化的口语传播能力和较高的人文艺术素养、主流价值判断能力，能够胜任新旧媒体播音主持与其他文化传播领域创作、推广、管理等工作。

**【培养目标 4】自主学习与创新发展。**具备在智能媒体时代自主学习和不断创新的能力，熟练运用计算机和网络媒体应用技术。能够在工作中独当一面，具备参与制定企事业单位宣传推广、发展规划的能力，注重职业能力与社会需求的协调发展。

**【培养目标 5】团队协作与交流沟通。**具备较强的团队协作精神和良好的沟通能力，能够在多学科知识背景的团队或跨文化环境中工作，能够承担创新、开发媒介产品工作或作为运营团队成员、骨干或主要负责人有效地发挥作用。

同时，建议该专业学生在校期间完成辅修学位学习，具备其他某一学科（如：经济学、法学、教育学、历史学、文学、艺术学等）的专业背景。

## 二、毕业要求

表 1 毕业要求与毕业要求分解指标点

毕业要求	毕业要求分解指标点
1.理想信念	1-1 坚决拥护中国共产党的领导,坚持正确的政治立场,坚持党性原则,坚持马克思主义新闻观,坚持正确的舆论导向。
	1-2 遵纪守法,爱岗敬业,具有良好的服务于人民、服务中国特色社会主义的社会责任感、职业理想。
2.知识	2-1 掌握通识教育类、学科基础类、专业基础类和专业类知识,具有国际视野。
	2-2 了解本专业学科发展前沿,并能将所学知识用于解释本专业领域现象。
3.观察分析能力	3-1 具备社会调查和社会认知能力。能独立开展社会调查,了解播音主持专业发展动态和行业需求。
	3-2 了解智能媒体环境下语言传播不同场景的能力需求。具有一定的批判性思维能力和创新能力。
4.解决问题的能力	4-1 具有标准的普通话语音,能以准确生动的语言在话筒前和镜头前进行视听节目的内容制作。
	4-2 能够综合考虑社会、健康、安全、法律、经济、文化以及环境等因素,注重语言传播的效果和社会效应,实现具体场景下语言的高效、优质传播。
5.研究	5-1 具有一定的科学研究和实际工作能力,能运用语言传播与媒介发展相关理论,分析传媒领域中出现的新现象、新问题,探寻其背后的原因,思考其本质。
	5-2 总结智能媒体时代语言传播规律,获得正确的理性认识,并掌握语言高效传播的规律。
6.使用现代工具	6-1 能够熟练运用各类节目播出设备播音或主持节目,能够运用影视摄录设备获取影像素材,能够运用专业编辑软件剪辑编辑素材并成片。
	6-2 掌握智能媒体的内容制作和发布工具的使用技能,掌握智能媒体环境下媒介产品发布流程与传播监控机制。
7.语言传播与社会	7-1 具有较强的社会活动能力和社会责任意识。
	7-2 了解国家、民族与受众的现状,了解社会动态和受众的信息娱乐需求,把握主流意识形态的方向,辨析并坚持信息传播中的正确导向。

<b>8.职业规范</b>	8-1 具备正确的人生观、价值观、职业道德以及行为规范。具备人文素养和社会责任感。
	8-2 熟悉传媒行业的方针、政策和法规；充分认识播音与主持以及相关语言传播职业的特点，严守职业道德与规范。
<b>9.个人和团队</b>	9-1 具有良好的合作意识，能够在口语传播实践工作中承担个体角色，发挥专业特长，按时完成工作任务。
	9-2 能够与团队成员有效沟通，协作完成团队工作，具有独立领导团队掌控工作进程的能力。
<b>10.沟通和表达</b>	10-1 能建立良好的人际关系。具备较强的沟通能力，能有效处理工作中的人际矛盾。
	10-2 具备良好的口头与文字表达能力，善于言语表达，能够有效地发布信息，利用媒体平台与社会公众沟通。
<b>11.制作与管理</b>	11-1 具备节目策划、节目采编及组织协调的基本能力。
	11-2 能够把握媒介发展规律，策划组织一档节目或栏目的编排与播出。
<b>12.终身学习</b>	12-1 能够认识不断探索和学习的必要性，要有自主学习和终身学习的意识，有热爱劳动、吃苦耐劳的优良品质，有良好的职业发展观。
	12-2 具备终身学习的知识基础，具备理解力和分析发现问题的能力，敢于质疑、敢于挑战、敢于超越。

### 三、毕业要求与培养目标对应关系矩阵

表 2 毕业要求与培养目标对应关系矩阵

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
理想信念	√	√			
知识	√	√	√		
观察分析能力	√		√	√	
解决问题能力			√	√	√
研究		√		√	√
使用现代工具			√	√	√
语言传播与社会	√		√	√	
职业规范	√		√	√	
个人和团队				√	√
沟通和表达			√		√
制作与管理			√		√
终身学习		√		√	

### 四、学制与修业年限

标准学制 4 年，修业年限 3-6 年。

### 五、最低毕业学分和授予学位

本专业学生在学期间最低修满 150 学分（2021 级开始，2020 级 147 学分）。其中，通识教育课程最低修满 55 学分（2021 级开始，2020 级 52 学分）；专业教育课程最低修满 75 学分；发展方向课最低修满 20 学分。符合毕业要求者，准予毕业，颁发播音与主持艺术专业毕业证书。

符合《中华人民共和国学位授予条例》及《东北师范大学本科学生学士学位授予细则》

规定者，授予艺术学学士学位。

## 六、课程设置及学分分配

本专业课程主要由通识教育课程、专业教育课程、发展方向课程构成。课程设置及学分分配见下表。

表 3 课程设置及学分分配表

课程类别		学分		学分小计		
通识教育课程	必修	思想政治教育		19	45 (2021级开始, 2020级 42) 55 (2021级开始, 2020级 52)	
		体育与国防教育	体育	4		
			国防教育	2		
		劳动教育		2 (2021级开始, 其中1学分依托相关课程, 不计入总学分)		
		心理健康教育		2 (2021级开始)		
		交流表达与信息素养	信息技术	4		
			大学外语	8		
	中文写作		2			
	数学与逻辑	逻辑与批判性思维	3			
	选修	思想政治与社会科学		10 (每一类课程至少选修2学分; 至少在自然科学类课程中修满4学分。)		
人文与艺术						
自然科学						
专业教育课程	必修	学科基础课程	大类平台课程	12	47	
			专业基础课程	10		
		专业主干课程		25		
	综合实践课程		10 (专业实习、毕业论文)			
	选修	专业系列课程		18		
发展方向课程		20				
总学分要求		150(2021级开始, 2020级 147学分)				



### 1. 通识教育课程

通识教育课程最低修满 55 学分（2021 级开始，2020 级 52 学分），其中，通识教育必修课程修满 45 学分（2021 级开始，2020 级 42 学分），通识教育选修课程最低修满 10 学分。

表 4 通识教育课程目录

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	其中：实践学时		开课学期	开课时间	开课单位			
					实验学时	其他学时						
思想政治教育	1152361982013 1152361982009	思想道德与法治（2021 级开始） 思想道德修养与法律基础（2020 级）	3	54			秋	1	马克思主义 学部			
	1151791950007	中国近现代史纲要	3	54			春	2				
	1151791953010	马克思主义基本原理	3	54			秋	3				
	1152361953012	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论	5	90		36	春	4				
	1151792019008	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	36			秋	5				
	1151791987005	形势与政策I	1	18			秋	1				
	1151791987006	形势与政策II	1	18			春秋	1-8				
	1152362020016	中共党史	四选一	1	18			秋		3		
	1152362020017	新中国史		1	18			秋		3		
	1152362020018	改革开放史		1	18			秋		3		
	1152362020019	社会主义发展史		1	18			秋		3		
	体育与国防	体育	1151772020007	体育 1	0.5	24		20		秋	1	体育学院

教育		1151772020008	体育 2	0.5	24		24	春	2	
		1151772020009	体育 3	0.5	24		20	秋	3	
		1151772020010	体育 4	0.5	24		24	春	4	
		1151772020011	体育 5	0.5	24		24	秋	5	
		1151772020012	体育 6	0.5	24		24	春	6	
		1151772020013	体育 7	0.5	0			秋	7	
		1151772020014	体育 8	0.5	0			春	8	
	国防教育	1151772015005	军事理论	1	18			春秋	1-2	
		1151772015006	军事训练	1	120		120	秋	1	
劳动教育	1152322020001	劳动教育（2021 级开始）	1	18		8	春秋	1-8	教育学部	
心理健康教育	1150012020105	大学生心理健康（2021 级开始）	2	36			秋	1	学生心理发展指导中心	
语言与信息素养	中文写作	1151642015001	中文写作	2	36			春秋	1-2	文学院
	大学外语		大学外语 1	4	72			秋	1	外国语学院
			大学外语 2	4	72			春	2	
	信息技术	1151712015001	信息技术 1（计算机基础）	2	54		36	秋	1	信息科学与技术学院
	1152522020007	信息技术 2（web 程序设计基础）	2	54		36	春	2		
数学与逻辑	1152362004012	逻辑与批判性思维	3	54			秋	3	马克思主义学部	
通识教育选修课程	此部分课程参见学校通识教育选修课程目录									

注：劳动教育课程共 2 学分，其中 1 学分依托相关课程，不计入总学分。

## 2.专业教育课程

专业教育课程由学科基础课程、专业主干课程、综合实践课程、专业系列课程组成。前三类课程为必修课程，专业系列课程为选修课程。专业教育课程最低修满 75 学分，其中学科基础课程 22 学分，专业主干课程 25 学分，综合实践课程 10 学分（专业实习 6 学分，毕业论文（设计）4 学分），专业系列课最低修满 18 学分。

课程名称后标记“▲”表示荣誉课程。符合《东北师范大学关于本科荣誉课程建设和荣誉学位管理的指导意见》《传媒科学学院（新闻学院）本科荣誉课程和荣誉学位管理办法》规定的学生，颁发荣誉学位证书。

表 5 专业教育课程目录

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	其中：实践学时		预修课程编码	开课学期	建议修读学期	辅修专业或辅修学位课程		备注	
					实验学时	其它学时				辅修专业	辅修学位		
学科基础课程	大类专业平台课程	1151782015781	文学基础	2	36				秋	1		22 学分	
		1151782015782	艺术基础	2	36				秋	1			
		1151782015783	文化基础	2	36				春	2			
		1151782020787	美学基础	2	36				春	2			
	1151782015784	传播学概论	2	36				春	2	是	是		
	1151782015785	新媒体概论	2	36				春	2	是	是		
	专业基础	1151782015300	电视编导实务	2	36		10		秋	1			
		1151782010301	广播电视概论	2	36				秋	1			

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	其中：实践学时		预修课程编码	开课学期	建议修读学期	辅修专业或辅修学位课程		备注
					实验学时	其它学时				辅修专业	辅修学位	
基础课程	1151782010302	影视语言	2	36				秋	3			
	1151782020439	口语传播▲	2	36		18		春	2	是	是	
	1151782015445	普通话语音基础▲	2	36		18		秋	1	是	是	
专业主干课程	1151782020440	播音与主持艺术专业导论	1	18				秋	1	是	是	25 学分
	1151782020382	影视策划	2	36		12		春	2	是	是	
	1151782010307	影视摄像艺术	3	54		18		春	2			
	1151782010396	影视剪辑艺术	2	36		18		秋	3			
	1151782010397	影视录音艺术	2	36		18		春	2			
	1151782010398	影视照明艺术	2	36		18		春	2	是	是	
	1151782010311	影视导演	3	54		18		秋	3	是	是	
	1151782020441	语言表达基础▲	2	36		18		春	2	是	是	
	1151782015446	表演理论与实践	2	36		18		春	4	是	是	
	1151782020442	联合创作综合实践-主持 1	1	18		18		春	2	是	是	
	1151782020443	联合创作综合实践-主持 2	2	36		36		春	4	是	是	
	1151782020444	联合创作综合实践-主持 3▲	3	54		54		春	6	是	是	
综合实践课程	1151782015462	专业实习	4	144		144		春	8			10 学分
	1151782019786	融媒体平台（东视）实践	2	72		72		春	4	是	是	
	1151782015463	毕业论文（设计）	4	144		144		春	8		是	

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	其中：实践学时		预修课程编码	开课学期	建议修读学期	辅修专业或辅修学位课程		备注
					实验学时	其它学时				辅修专业	辅修学位	
专业系列课程	专业系列课选修要求： 专业系列课最低修满 18 学分，至少选修两个系列课程。其它学分自由选择。标注*号课程为必选课程。											
	<b>系列一：播音主持专业基础与实务</b>											
	1151782020447	新闻采制与播报*▲	4	72		36		秋	5		是	不少于12学分
	1151782020448	语音发声实训课▲	2	36		36		秋	5		是	
	1151782020449	语言表达实训课*▲	2	36		36		秋	5	是	是	
	1151782020450	文艺作品创作及演播▲	4	72		36		春	6		是	
	1151782020451	视听节目主持 *▲	4	72		36		春	6		是	
	1151782020464	即兴口语表达理论	2	36				秋	5			
	1151782020465	即兴口语表达训练	2	36		36		春	6			
	1151782020466	播音心理学	2	36				秋	7			
	<b>系列二：播音主持专业理论与学术研究</b>											
	1151782020452	播音主持艺术概论*▲	2	36				秋	5			不少于6学分
	1151782015402	主持人通论	2	36				春	6			
	1151782020453	语言艺术与传媒	2	36				春	6			
	1151782015421	名主持人解读	2	36				春	7			
	1151782015500	马克思主义新闻观*	2	36		4		秋	7			
	1151782015512	学术阅读与专业前沿	2	36				秋	7			
	1151782010578	信息检索与应用	1	18		9		秋	7			
1151782020454	学术研究方法与论文写作	1	18		9		秋	7				

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	其中：实践学时		预修课程编码	开课学期	建议修读学期	辅修专业或辅修学位课程		备注
					实验学时	其它学时				辅修专业	辅修学位	
<b>系列三：播音主持实践能力训练</b>												
	1151782020455	主持人形象管理	2	36		18		秋	5			不少于6学分
	1151782020456	现场报道	2	36		18		秋	5			
	1151782015427	电视访谈	2	36		18		春	6			
	1151782020457	公共口语表达	2	36		18	1151782020439	春	6			
	1151782015428	影视配音	2	36		18		秋	7			
	1151782020458	播音主持教学理论与实践	2	36		18		秋	7			
<b>系列四：播音主持媒介融合能力实践</b>												
	1151782020459	影视表演理论与实践	2	36		18		秋	5			不少于6学分
	1151782015677	社交媒体营销	2	36		4		秋	7			
	1151782020460	融合媒体节目创编案例解析	2	36		18		春	6			
	1151782020381	短视频策划与制作	2	36		12		春	6			
	1151782020461	数据挖掘与分析	2	36		18		秋	7			
	1151782010600	市场调查与分析	2	36		10		春	4			

### 3.发展方向课程

发展方向课程最低修满 20 学分。发展方向课程原则上由学生根据个人兴趣和未来发展需要，在全校开设辅修专业课程、辅修学位课程中自主选择，或在全校开设的所有课程中选择。建议学生在“播音主持专业基础与实务”“播音主持专业理论与学术研究”“播音主持实践能力训练”“播音主持媒介融合能力实践”等系列课程集中选修。

## 七、课程与毕业要求对应关系矩阵

表 6 课程与毕业要求对应关系矩阵

课程性质	课程名称	毕业要求											
		理想信念	知识	观察分析能力	解决问题能力	研究	使用现代工具	语言传播与社会	职业规范	个人和团队	沟通和表达	制作与管理	终身学习
通识教育课程 必修	思想道德与法治（2021级开始） 思想道德修养与法律基础 （2020级）	H	M	L	L	L		M	M	M	M		M
	中国近现代史纲要	H	M	M				M					M
	马克思主义基本原理	H	M	M		M		M					H
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	L		M		H	M				H
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M	H	L	M		H	M	L			H
	形势与政策I	H	M	H	M	M		H	H				
	形势与政策II	H	M	H	M	M		H	H				
	四史	H	M			M		H	L	M			M
	体育									M	L		H
	国防教育	H						M		M	M		H

		大学生心理健康	H			M		M					H	
		中文写作		M		H					H		M	
		大学外语									H			
		信息技术			M	M	H	H	L			L	M	
		逻辑与批判性思维			H	L	H		H			L	L	
专业教育课程	必修	文学基础		H	M	L			M				H	
		艺术基础		H		L				H			H	
		文化基础			H		H		M	L			M	
		美学基础			H		H						H	
		传播学概论		H	H	M	H		H	L		M		
		新媒体概论		H	H	M	H	M	H	L			L	L
		电视编导实务					H	H		M			H	
		广播电视概论		H		L	H		M	L			L	
		影视语言		L		H	L	L						
		口语传播		H	M	M	H		H	M		H		
		普通话语音基础			M					L	H	L	M	M
		播音与主持艺术专业导论	H	H	H		M	L	M	M	L			M
		影视策划			M			H		L	L		L	M
		影视摄像艺术			L				H		L	M		H
影视剪辑艺术			L				H		L	M		H		



			L				H		L	M			
			L	L			M		M			H	
			L	M	H				M				
			M		M	M		M	H	L	H		H
			L	M	H	L	L	L		H	M	H	L
				M	M		H	L	M	H	M	H	
				M	M		H	L	M	H	M	H	
				H	H	M	M	M	M	H	H	H	M
	H		M	M	L	H	M	M	M	H	M	H	
			M	M		H	M	M	M	H	M	H	
			M	M		H		H	H		L	L	
选修	H	M	L				M	H	H	M	H	M	
		M		M					M	L	M		M
					H		M	M	H	H	H	M	M
		M		M	L				M	M		M	L
					M				M		M		
					M				M		M		
						M						M	
	H	M		H	M	H	H	H	H	H	M		L
	H	H	H	L	H			H	M				M

	主持人通论		M			M		M	M				M
	语言艺术与传媒	M	M	M	M	M	L	M	L		M		
	名主持人解读		M	M	L	M		M	M				M
	马克思主义新闻观	H	H	H	M	M		M	H	L			
	学术阅读与专业前沿		M	M		M		M	L				
	信息检索与应用			M		M							M
	学术研究方法与论文写作		M	M		M							M
	主持人形象管理		L		M	L	M	L	M	L		M	M
	现场报道		M	L	L		M	M	M	L	M	M	
	电视访谈		M	M	L	M	M	M	M	M	M	M	
	公共口语表达		M	L	M	M		M	M		M	M	M
	影视配音		L				L		M				M
	播音主持教学理论与实践		L			M	L	L			M	M	M
	影视表演理论与实践		L			M	L	L		M	M	M	M
	社交媒体运营		M		M		M	M	M	M	M	M	M
	融合媒体节目创编案例解析		M	M	M	M	M	M	M	L	L	M	L
	短视频策划与制作		M		M		M	M	M	M	M	M	L
	数据挖掘与分析		L	M	M	M	M	M				L	
	市场调查与分析		M	M	M	M	M	M			M	L	

备注：该矩阵中 H 代表教学环节对毕业要求高支撑，M 代表教学环节对毕业要求中支撑，L 代表教学环节对毕业要求低支撑。

## 八、课程对毕业要求的支撑强度权重

表 7-1 课程对毕业要求的支撑强度权重

课程名称	毕业要求													
	理想信念		知识		观察分析能力		解决问题能力		研究		使用现代工具		语言传播与社会	
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2
思想道德与法治（2021 级开始） 思想道德修养与法律基础（2020 级）		0.14												
中国近现代史纲要	0.11													
马克思主义基本原理	0.11													
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.11													0.1
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0.12					0.125								0.1
形势与政策I	0.11					0.125							0.14	
形势与政策II	0.11					0.125								0.1
四史	0.11												0.14	
国防教育		0.15												

大学生心理健康	0.11													
中文写作							0.16							
大学外语									0.11					
信息技术									0.11	0.04				
逻辑与批判性思维					0.15	0.125			0.1 25					0.1
文学基础			0.14	0.125										
艺术基础			0.14	0.125										
文化基础					0.14				0.1 25					
美学基础					0.14				0.11					
传播学概论			0.14	0.125	0.14				0.1 25				0.14	0.1
新媒体概论			0.14	0.125	0.14				0.1 25					0.1
电视编导实务									0.11	0.16	0.2			
广播电视概论			0.14						0.1 25	0.11				
影视语言								0.16						

口语传播			0.15	0.125					0.1 25	0.11			0.15	0.1
普通话语音基础														
播音与主持艺术专业导论		0.14		0.125		0.125								
影视策划										0.11				
影视摄像艺术											0.16			
影视剪辑艺术												0.2		
影视录音艺术											0.16			
影视导演							0.16	0.16						
表演理论与实践							0.16	0.16						
联合创作综合实践 1											0.16			
联合创作综合实践 2											0.16			
联合创作综合实践 3					0.15	0.125	0.2	0.2						
专业实习		0.15										0.2		
融媒体平台（东视）实践												0.2		
毕业论文（设计）									0.1 25	0.12			0.14	
新闻采制与播报		0.14											0.14	0.1

语言表达实训课							0.16	0.16						
视听节目主持		0.14					0.16	0.16			0.16	0.2	0.15	0.1
播音主持艺术概论		0.14		0.125		0.125			0.125	0.11				0.1
马克思主义新闻观	0.11		0.15	0.125	0.14	0.125								

表 7-2 课程对毕业要求的支撑强度权重

课程名称	毕业要求									
	职业规范		个人和团队		沟通与表达		制作与管理		终身学习	
	8-1	8-2	9-1	9-2	10-1	10-2	11-1	11-2	12-1	12-2
马克思主义基本原理									0.11	0.1
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论									0.11	0.1
习近平新时代中国特色社会主义思想概论									0.11	0.1
形势与政策I		0.14								
形势与政策II		0.14								
体育									0.11	0.1
国防教育									0.11	0.1
大学生心理健康										0.1
中文写作						0.16				
大学外语					0.16					
文学基础									0.11	0.1
艺术基础	0.125								0.11	0.1
美学基础									0.11	0.1
电视编导实务								0.16		

口语传播					0.17	0.17				
普通话语音基础	0.125	0.15								
影视摄像技术								0.16		
影视剪辑技术							0.2			
影视照明艺术								0.16		
语言表达基础	0.125	0.14			0.17	0.17			0.12	0.1
表演理论与实践			0.125	0.125			0.2	0.16		
联合创作综合实践 1			0.125	0.125			0.2			
联合创作综合实践 2			0.125	0.125			0.2			
联合创作综合实践 3			0.125	0.125	0.17	0.17		0.18		
专业实习			0.125	0.125			0.2			
融媒体平台（东视）实践			0.125	0.125				0.18		
毕业论文（设计）	0.125									
新闻采制与播报	0.125	0.14			0.16	0.17				
语言表达实训课	0.125		0.125	0.125	0.17	0.16				
视听节目主持	0.125	0.15	0.125	0.125						
马克思主义新闻观	0.125	0.14								



## 九、辅修课程说明

辅修课程面向全校学生开设，是为学生拓宽知识面，增强适应性而提供的选择。

### 1.辅修专业课程

辅修专业课程包括本专业人才培养方案“辅修专业”一栏标注为“是”的学科基础课程和专业主干课程。符合主修专业毕业要求，并修满不少于 25 学分的学生，颁发播音与主持艺术专业辅修证书。

### 2.辅修学位课程

辅修学位课程包括本专业人才培养方案“辅修学位”一栏标注为“是”的学科基础课程和专业主干课程。学生必须修满不少于 40 学分。符合《东北师范大学本科生学士学位授予细则》规定的学生，授予艺术学辅修学士学位。

# 传媒科学学院（新闻学院）

## 数字媒体技术专业人才培养方案

### 一、培养目标

本专业培养具备公民意识和社会责任感，具备自主学习能力、实践能力与创新能力，具备扎实专业理论基础，具备全球化视野与沟通能力，能适应新时代数字媒体的发展需要，从事数字媒体的开发与制作、多媒体的设计与制作以及其他数字媒体、网络交叉领域工作的高级复合型传媒人才。

**【培养目标 1】家国情怀与职业道德。**拥护党的基本路线，践行社会主义核心价值观，具备公民意识和社会责任感，以及良好的人文社会科学素养和高尚的职业操守与专业精神。

**【培养目标 2】专业素养。**掌握必需的自然科学、人文科学和工程技术的基础知识，掌握数字媒体技术和计算机科学的基本理论、专业知识和基本技能，具备在互动媒体、网络媒体、新媒体工程等领域从事媒体程序设计、媒体数据分析和数字动画设计的能力。

**【培养目标 3】应用实践与团队合作。**能够运用专业理论、知识与技能，分析实际问题并提出解决方案；具备项目协作和参与管理的能力，能够与其他成员进行协调合作并促成团队合作目标的达成。

**【培养目标 4】高阶思维和国际视野。**具有自主学习和终身学习的意识，具有批判性思维和创造性思维能力，具有国际化专业理念与视野，能够敏锐把握专业国际前沿动态。

### 二、毕业要求

表 1 毕业要求与毕业要求分解指标点

毕业要求	毕业要求分解指标点
1.工程知识	1-1 能够将计算机科学、工程基础和数字媒体技术专业知用于解决数字媒体技术领域的复杂工程问题；
	1-2 能全程设计开发计算机程序、可视化数据和数字影像等产品。
2.问题分析	2-1 能够应用计算机科学和工程科学的基本原理，识别和表达数字媒体技术领域的复杂工程问题；
	2-2 能够通过文献研究分析数字媒体技术领域的复杂工程问题，以获得有效结论。

<b>3.设计/开发解决方案</b>	3-1 能够设计针对数字媒体系统复杂工程问题的解决方案；
	3-2 能够设计满足特定需求的系统；
	3-3 开发满足特定需求的产品，并能够在设计开发环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。
<b>4.研究</b>	4-1 能够基于科学原理并采用科学方法对数字媒体技术领域的复杂工程问题进行研究，包括推导算法、设计实验、分析与解释数据；
	4-2 能够通过信息综合得到合理有效的结论。
<b>5.使用现代工具</b>	5-1 能够针对数字媒体技术领域的复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具；
	5-2 能够利用现代工具完成对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。
<b>6.工程与社会</b>	6-1 能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价数字媒体技术专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。防止所设计开发的产品违反有关国家法律法规，或者特定族群的文化习惯等。
<b>7.环境和可持续发展</b>	7-1 能够理解和评价针对数字媒体技术工程实践对环境、社会可持续发展的影响。
<b>8.职业规范</b>	8-1 具有人文社会科学素养、劳动素养、社会责任感，能够在数字媒体技术系统工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。
<b>9.个人和团队</b>	9-1 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。
<b>10.沟通</b>	10-1 能够就数字媒体系统复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。
	10-2 具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。能用中英文阅读和撰写数字媒体各个领域的相关文档。
<b>11.项目管理</b>	11-1 理解并掌握数字媒体项目的工程管理原理与经济决策方法。
	11-2 能在项目管理过程中寻找最优方法，实现计算机与艺术两大领域的融合。
<b>12.终身学习</b>	12-1 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

### 三、毕业要求与培养目标对应关系矩阵

表 2 毕业要求与培养目标对应关系矩阵

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
工程知识		√	√	
问题分析		√	√	
设计/开发解决方案	√	√	√	
研究		√	√	√
使用现代工具		√	√	√
工程与社会	√		√	
环境和可持续发展	√			
职业规范	√		√	√
个人和团队	√		√	√
沟通			√	
项目管理			√	√
终身学习				√

### 四、学制与修业年限

标准学制 4 年，修业年限 3-6 年。

### 五、最低毕业学分和授予学位

本专业学生在学期间最低修满 146 学分（2021 级开始，2020 级 143 学分）。其中，通识教育课程最低修满 58 学分（2021 级开始，2020 级 55 学分）；专业教育课程最低修满 73 学分；发展方向课程最低修满 15 学分。符合毕业要求者，准予毕业，颁发数字媒体技术专业毕业证书。

符合《中华人民共和国学位授予条例》及《东北师范大学本科学生学士学位授予细则》规定者，授予工学学士学位。

## 六、课程设置及学分分配

本专业课程主要由通识教育课程、专业教育课程、发展方向课程构成。课程设置及学分分配见下表。

表 3 课程设置及学分分配表

课程类别			学分		学分小计		
通识教育课程	必修	思想政治教育		19	48 (2021级开始, 2020级45)	58 (2021级开始, 2020级55)	
		体育与国防教育	体育	4			
			国防教育	2			
		劳动教育		2 (2021级开始, 其中1学分依托相关课程, 不计入总学分)			
		心理健康教育		2 (2021级开始)			
		交流表达与信息素养	信息技术	4			
			大学外语	8			
	中文写作		2				
	数学与逻辑	高等数学 B	6				
	选修	思想政治与社会科学		10 (每一类课程至少选修2学分; 至少在自然科学类课程中修满4学分。)			
人文与艺术							
自然科学							
专业教育课程	必修	学科基础课程	大类平台课程	12	48		
			专业基础课程	22			
		专业主干课程		14			
	综合实践课程		10 (专业实习、毕业论文)				
	选修	专业系列课程		15			
发展方向课程			15				
总学分要求			146(2021级开始, 2020级143学分)				

### 1.通识教育课程

通识教育课程最低修满 58 学分（2021 级开始，2020 级 55 学分），其中，通识教育必修课程修满 48 学分（2021 级开始，2020 级 45 学分），通识教育选修课程最低修满 10 学分。

表 4 通识教育课程目录

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	其中：实践学时		开课学期	开课时间	开课单位			
					实验学时	其他学时						
思想政治教育	1152361982013 1152361982009	思想道德与法治（2021 级开始） 思想道德修养与法律基础（2020 级）	3	54			秋	1	马克思主义 学部			
	1151791950007	中国近现代史纲要	3	54			春	2				
	1151791953010	马克思主义基本原理	3	54			秋	3				
	1152361953012	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论	5	90		36	春	4				
	1151792019008	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	36			秋	5				
	1151791987005	形势与政策I	1	18			秋	1				
	1151791987006	形势与政策II	1	18			春秋	1-8				
	1152362020016	中共党史	四选一	1	18			秋		3		
	1152362020017	新中国史		1	18			秋		3		
	1152362020018	改革开放史		1	18			秋		3		
	1152362020019	社会主义发展史		1	18			秋		3		
	体育与国防	体育	1151772020007	体育 1	0.5	24		20		秋	1	体育学院

教育		1151772020008	体育 2	0.5	24		24	春	2	
		1151772020009	体育 3	0.5	24		20	秋	3	
		1151772020010	体育 4	0.5	24		24	春	4	
		1151772020011	体育 5	0.5	24		24	秋	5	
		1151772020012	体育 6	0.5	24		24	春	6	
		1151772020013	体育 7	0.5	0			秋	7	
		1151772020014	体育 8	0.5	0			春	8	
	国防教育	1151772015005	军事理论	1	18			春秋	1-2	
		1151772015006	军事训练	1	120		120	秋	1	
劳动教育	1152322020001	劳动教育（2021 级开始）	1	18		8	春秋	1-8	教育学部	
心理健康教育	1150012020105	大学生心理健康（2021 级开始）	2	36			秋	1	学生心理发展指导中心	
语言与信息素养	中文写作	1151642015001	中文写作	2	36			春秋	1-2	文学院
	大学外语		大学外语 1	4	72			秋	1	外国语学院
			大学外语 2	4	72			春	2	
	信息技术	1151712015001	信息技术 1（计算机基础）	2	54		36	秋	1	信息科学与技术学院
		1152522020005	信息技术 2（算法与程序设计基础）	2	54		36	春	2	
数学与逻辑	1151702005003	高等数学 B	6	108			秋	1	数学与统计学院	
通识教育选修课程	此部分课程参见学校通识教育选修课程目录									

注：劳动教育课程共 2 学分，其中 1 学分依托相关课程，不计入总学分。

## 2.专业教育课程

专业教育课程由学科基础课程、专业主干课程、综合实践课程、专业系列课程组成。前三类课程为必修课程，专业系列课程为选修课程。专业教育课程最低修满 73 学分，其中学科基础课程 34 学分，专业主干课程 14 学分，综合实践课程 10 学分（专业实习 6 学分，毕业论文/毕业设计 4 学分），专业系列课程最低修满 15 学分。

课程名称后标记“▲”表示荣誉课程。符合《东北师范大学关于本科荣誉课程建设和荣誉学位管理的指导意见》《传媒科学学院（新闻学院）本科荣誉课程和荣誉学位管理办法》规定的学生，颁发荣誉证书。

表 5 专业教育课程目录

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	其中：实践学时		预修课程编码	开课学期	建议修读学期	辅修专业或辅修学位课程		备注	
					实验学时	其它学时				辅修专业	辅修学位		
学科基础课程	大类平台课程	1151782015781	文学基础	2	36				秋	1		34 学分	
		1151782015782	艺术基础	2	36				秋	1			
		1151782015783	文化基础	2	36				春	2			
		1151782015784	传播学概论	2	36				春	2			
		1151782015785	新媒体概论	2	36				春	2			
		1151782020787	美学基础	2	36				春	2			
	专业基础	1151782020741	数字媒体概论▲	2	36				秋	1			是
		1151782010301	广播电视概论▲	2	36				秋	1			是
		1151782015768	程序设计基础	4	72	36			秋	1			



课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	其中：实践学时		预修课程编码	开课学期	建议修读学期	辅修专业或辅修学位课程		备注
					实验学时	其它学时				辅修专业	辅修学位	
基础课程	1151782015769	计算机网络基础▲	2	36	10			春	2			
	1151782020742	数字影像基础▲	4	72	36			秋	3		是	
	1151782020743	数据库基础	4	72	36			春	2			
	1151782020744	美术基础	4	72	36			春	2			
专业主干课程	1151782020745	媒体数据分析与可视化▲	4	72	36			秋	3	是	是	14 学分
	1151782020746	数字动画设计 ▲	4	72	36			秋	3	是	是	
	1151782015707	影视剪辑与实践▲	2	36	18			春	4	是	是	
	1151782020747	计算机算法	2	36				春	2	是		
	1151782015710	互联网电视▲	2	36				秋	3	是		
综合实践课程	1151782020748	联合创作综合实践-数媒	3	54		54		春	6			10 学分
	1151782019786	融媒体中心（东视）实践	2	72		72		春	4			
	1151782020749	专业实习	1	36		36		秋	7			
	1151782020750	毕业论文/毕业设计	4	144		144		春	8		是	
专业系列课程	媒体程序设计											
	1151782020751	面向对象程序设计	3	54	27			秋	3		是	最低修满 15 学分
	1151782020752	动态网站设计与开发	2	36	18			春	4		是	
	1151782020753	移动应用设计与开发	2	36	18			春	6	是	是	
	媒体数据分析											

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	其中：实践学时		预修课程编码	开课学期	建议修读学期	辅修专业或辅修学位课程		备注
					实验学时	其它学时				辅修专业	辅修学位	
	1151782020754	媒体数据采集与预处理	3	54	27			秋	5	是	是	
	1151782020755	媒体数据分析方法设计	3	54	27			春	6		是	
<b>媒体动画设计</b>												
	1151782020756	数字媒体交互动画设计	2	36	18			春	4	是	是	
	1151782020757	微动漫设计与制作	2	36	18			春	4		是	
	1151782020758	UI 设计与制作	2	36	18			秋	5		是	
	1151782020759	三维造型艺术	4	72	36			春	4	是	是	
	1151782020760	三维特效技术	4	72	36			秋	5		是	
<b>前沿技术媒体应用</b>												
	1151782015770	流媒体原理与应用▲	2	36	18			秋	5		是	
	1151782020761	前沿技术的媒体应用▲	2	36				春	6		是	

### 3.发展方向课程

发展方向课程最低修满 15 学分。发展方向课程是任意选修课程模块。学生可以根据个人兴趣和未来发展需要，在如下媒体技术教育应用、数字影视制和学术研究与写作三个方向至少选一个方向，同时在辅修专业课程、辅修学位课程、教师教育课程等课程模块中自主选择，或在全校开设的所有课程中任意选择。

表 6 发展方向课程目录

课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时	其中：实践学时		预修课程编码	开课学期	建议修读学期	辅修专业或辅修学位课程		备注
					实验学时	其它学时				辅修专业	辅修学位	
发展方向课	<b>媒体技术教育应用</b>											
	1151782020762	教学媒体概论	2	36				春	4			
	1151782020763	教学媒体设计与应用	2	36	18			秋	5			
	1151782020764	人工智能与教育	2	36				春	6			
	<b>数字影视制作</b>											
	1151782015722	数字音频与音效技术	2	36	18			秋	3			
	1151782015723	数字频道包装设计	2	36	18			春	4			
	1151782015724	数字视频编创实践	2	36	18			春	6			
	<b>学术研究与写作</b>											
	1151782020765	文献信息检索	2	36				秋	5			
	1151782020766	研究方法导论	2	36				春	6			
	1151782020767	文献阅读与学术写作	2	36				春	6			

## 七、课程与毕业要求对应关系矩阵

表 7 课程与毕业要求对应关系矩阵

课程性质	课程名称	毕业要求											
		工程知识	问题分析	设计/开放解决方案	研究	使用现代工具	工程与社会	环境和可持续发展	职业规范	个人和团队	沟通	项目管理	终身学习
通识教育课程	思想道德与法治（2021级开始） 思想道德修养与法律基础（2020级）						H	H	H	M	M	H	L
	中国近现代史纲要						L	L	L	H		L	L
	马克思主义基本原理		L		L		H	L	L	H	M		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论						H	M	L	H	M	L	L
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论						H	M	L	H	M	L	L
	形势与政策I		M				L	H	L	M	L	L	L
	形势与政策II		M				L	H	L	M	L	L	L
	四史								H	M	L	M	
	体育									L	M		H
	国防教育									M	H		L
	大学生心理健康					M					M		H
	中文写作					H	L	L	L	L	L	H	L
大学外语		L			H				L	M		M	

		信息技术	H	L	L	L	M							H
		高等数学 B	H	M	H	L	L							H
专业教育课程	必修	文学基础						M	L	L	H	L	L	L
		艺术基础		M	M			H		L	H			L
		文化基础				M	L	M	M		H	L		M
		传播学概论		H	L	H	L	M						M
		新媒体概论	M	H	M	H	M	H	L	L				H
		数字媒体概论	M	H	H	H	M	H	L	H				H
		广播电视概论	H	M	M	M	M	M	L					M
		程序设计基础	H	M	H	L	M	M	L					M
		计算机网络基础	H	M	M	M	M	L	L					M
		数字影像基础	L	L	M	M	H	L						M
		数据库基础	H	L	H	M	M	M	M					M
		美术基础	M	M	M	M	L	M			L			H
		媒体数据分析与可视化	M	M	M	M	H	L	L	H				M
		数字动画设计	H	M	M	M	H	M						L
		影视剪辑与实践	L	M	M	M	H	M					M	M
		计算机算法	H	M	H	M	M	M	L	H				H
		互联网电视	M	H	L	H	M	L	L				L	H
		联合创作	M	H	H	M	M			M	M	H	M	M
		融媒体实践		M	H	M	H	M	L					M
		专业实习		H	H	M	H	M	M	H	M	H	H	M
毕业论文/毕业设计		H	H	H	M	M	M	H			H	M		

选修	面向对象程序设计	M	M		M	M	M	L					M
	动态网站设计与开发			M	M		M	L					M
	移动应用设计与开发	M	M		M	M	M	L					M
	媒体数据采集与预处理	M		M		M	M	L					M
	媒体数据分析方法设计	M	M		M	M		L					M
	数字媒体交互动画设计	M		M		M	M						M
	微动漫设计与制作	M	M	M	M	M	M						M
	UI设计与制作		M	M	M	M	L						M
	三维造型艺术	M	M		M	M	L	L					M
	三维特效技术	L	M	M		M	L	L					M
	流媒体原理与应用	M	M		M	L	L	L					M
	前沿技术的媒体应用	M	M		M	M	L	L					M
	教学媒体概论	M	M	M	M	L	L	L	L				M
	教学媒体设计与应用		M	M		M	M		M				L
	人工智能与教育	L	M	M	M	L	L	L					M
	数字音频与音效技术	L		M		L	L						M
	数字频道包装设计	L	M	M	M	L							M
	数字视频编创实践	L	L	L	L	L	M						L
	文献信息检索		M	M	L	L	M						L
	研究方法导论		L	L	M		M	M					M
文献阅读与学术写作		M	L	M		M	L					M	

备注：该矩阵中 H 代表教学环节对毕业要求高支撑，M 代表教学环节对毕业要求中支撑，L 代表教学环节对毕业要求低支撑。

## 八、课程对毕业要求的支撑强度权重

表 8-1 课程对毕业要求的支撑强度权重

课程名称	毕业要求											
	工程知识		问题分析		设计/开放解决方案			研究		使用现代工具		工程与社会
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	3-3	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1
思想道德与法治 (2021 级开始) 思想道德修养与法律基础 (2020 级)												0.3
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论												0.2
习近平新时代中国特色社会主义思想概论												0.2
大学生心理健康												
信息技术	0.2	0.2										
高等数学 B	0.2	0.2			0.1	0.1	0.1					
艺术基础												0.1
传播学概论			0.3	0.2				0.2	0.2			

新媒体概论			0.2	0.3				0.2	0.2			0.1
数字媒体概论			0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2			0.1
计算机网络基础	0.1	0.1										
广播电视概论	0.1	0.1										
程序设计基础	0.1	0.1			0.1	0.1	0.1					
数据库基础	0.1	0.1			0.1	0.1	0.1					
数字影像基础										0.2	0.2	
媒体数据分析与可视化技术										0.1	0.1	
数字动画设计	0.1	0.1								0.1	0.1	
影视剪辑与实践										0.1	0.1	
互联网电视			0.1	0.1				0.2	0.2			
计算机算法	0.1	0.1			0.1	0.1	0.1					
联合创作			0.1	0.1	0.2	0.2	0.2			0.1	0.1	
融媒体实践					0.1	0.1	0.1			0.1	0.1	
专业实习			0.1	0.1	0.1	0.1	0.1			0.3	0.3	
毕业论文/毕业设计			0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2			



表 8-2 课程对毕业要求的支撑强度权重

课程名称	毕业要求							
	环境和可持续发展	职业规范	个人和团队	沟通		项目管理		终身学习
	7-1	8-1	9-1	10-1	10-2	11-1	11-2	12-1
思想道德修养与法律基础	0.5	0.1				0.1	0.1	
中国近现代史纲要			0.2					
马克思主义基本原理			0.3					
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			0.1					
习近平新时代中国特色社会主义思想概论			0.1					
形势与政策I	0.3							
形势与政策II	0.2							
四史		0.1						
体育								0.2
国防教育				0.2	0.2			

大学生心理健康								
中文写作						0.1	0.1	
信息技术								0.1
高等数学								0.1
文学基础			0.1					
艺术基础			0.1					
文化基础			0.1					
新媒体概论								0.1
数字媒体概论		0.1						0.1
美术基础								0.1
媒体数据分析与可视化技术		0.1						
互联网电视								0.15
计算机算法		0.1						0.15
联合创作				0.3	0.3			
专业实习		0.2		0.5	0.5	0.5	0.5	
毕业论文/毕业设计		0.3				0.3	0.3	

## 九、辅修课程说明

辅修课程面向全校学生开设，是为学生拓宽知识面，增强适应性而提供的选择。

### 1.辅修专业课程

辅修专业课程包括本专业人才培养方案“辅修专业”一栏标注为“是”的学科基础课程和专业主干课程。符合主修专业毕业要求，并修满不少于 25 学分的学生，颁发数字媒体技术专业辅修证书。

### 2.辅修学位课程

辅修学位课程包括本专业人才培养方案“辅修学位”一栏标注为“是”的学科基础课程和专业主干课程。学生必须修满不少于 40 学分。符合《东北师范大学本科生学士学位授予细则》规定的学生，授予工学辅修学士学位。